

Weltbild als Deutschlands großer Multikanal-Buchhändler ist mit 83 Prozent die bekannteste Buchhandelsmarke Deutschlands (BrandIndex 10/2014). 1948 als katholisches Verlagshaus gegründet, zählt Weltbild heute unter dem neuen Alleingesellschafter Droege International Group AG zu den führenden Buch-, Medien- und Internetunternehmen in Europa. Über Online-Shops, Direktmarketing, eigene Filialen und soziale Netzwerke kommen Millionen Kunden zu Weltbild. Im Onlinebuchhandel ist Weltbild.de die Nr. 2, im Bereich des wachsenden Segments der digitalen Bücher als Mitbegründer der erfolgreichen tolino Allianz die Nr. 3.

Zur Unterstützung unseres Bereiches Online-Marketing suchen wir einen

Werkstudenten (m/w)

ab sofort

Arbeitszeit 15 – 20 Std. / Woche

Aufgaben:

- Sie begleiten unser Onlinemarketing im operativen Tagesgeschäft und unterstützen uns unter anderem bei der Planung, Briefing, Umsetzung und der Nachbearbeitung von Onlinemarketing-Kampagnen und –Aktionen (Shop, Social, Newsletter, Display, Affiliate, SEA/SEO)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen wie Programm und Grafik

Voraussetzungen:

- Studium mit dem Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaften, Marketing, E-Commerce oder ähnliches
- Eine verantwortungsbewusste und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute PC-Kenntnisse in Outlook, Excel, Power-Point
- Grundkenntnisse in Photoshop und HTML wünschenswert
- Starke Affinität zum eCommerce
- Kreativität und Fähigkeit sich in Zielgruppen hineinversetzen zu können

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung) an:

Weltbild GmbH & Co. KG
Petra Holub
Werner-von-Siemens-Str. 1
86159 Augsburg
E-Mail: petra.holub@weltbild.com