

Übersicht Lehrveranstaltungen BA Medien und Kommunikation im Sommer 2019; 4.-6. Semester

	Mo	Di	Mi	Do	Fr, Sa, So
8:15 - 9:45					
10:00-11:30		Vertiefung Öffentliche Kommunikation: Geschlechterstereotype im Wandel? Prof. Dr. Susanne Kinnebrock D2119 ***		Vertiefung Medienrealität: Sagen was ist? Fälschung, Fakes und Fakten als Herausforderungen der Medienrealität Dr. Christian Schwarzenegger D3065 ***	Blockseminar Muk-Praxis: Angewandt Marktforschung- Methoden und Praxisbeispiele; Andreas Ettenhuber (Zeiten und Termine siehe DC) ***
11:45- 13:15/ 14:00	Vertiefung Rezeption und Wirkung: Gesundheitskommunikation: Die Wirkung medialer Gesundheits- informationen und Interventionsmaßnahmen Constanze Küchler D2104 ***	Quanti. Verfahren - Experiment Nutzerinterventionen in sozialen Medien: Bringt es was, wenn ich anfang mit anderen zu diskutieren? Dr. Teresa Naab D 3066 (11:45-13:15; ! 2x in der Woche !)	Vertiefung Öffentliche Kommunikation: Geschichte(n) erzählen in den sozialen Medien Dr. Andre Dechert D2119 ***	Quanti. Verfahren - Experiment Nutzerinterventionen in sozialen Medien: Bringt es was, wenn ich anfang mit anderen zu diskutieren? Dr. Teresa Naab D2104 (11:45-13:15; ! 2x in der Woche !)	
	Abschlussqualifikation: Kandidatenseminar Rezeption & Wirkung Prof Dr. Helena Bilanzic D5031	Vertiefung Medienrealität: Mit Harry Potter oder Multiplayer die Welt retten? Prof. Dr. Jeffrey Wimmer D2103 ***		Qualitative Verfahren - Befragung Digitale Selbstvermessung im Alltag Jakob Hörtnagl D2119 (11:45-14:00, 1x wöchent. + Block)	Blockseminar Muk-Praxis : Ein echtes Traumpaar: Fundraising und Kommunikation; Brigitte Volz, (Zeiten und Termine siehe DC) ***
		Abschlussqualifikation: Kandidatenseminar Öffentliche Kommunik. Prof. Dr. Susanne Kinnebrock D2118a			
14:00-15:30	Ergänzungsbereich Experimentelle Praxis: Experimentelle Forschungspraxis (Teil 2, Fortsetzung WS) Janine Blessing D5031	Abschlussqualifikation: Kandidatenseminar Medienrealität Prof. Dr. Jeffrey Wimmer D5031	Vertiefung Rezeption und Wirkung: Umweltkommunikation mit Schülern: Entwicklung eines Lernquiz Umwelt Tanja Habermeyer D5031 ***		Blockseminar Muk-Praxis oder Ökonomie: „Ziele, Inhalte und Kommunikation von Sustainable Finance“; Susanne Bergius, (Zeiten und Termine siehe DC) ***
15:45-17:15					
17:30-19:00					

*** Die Anmeldung zu den Vertiefungsseminaren im Digicampus ist gekoppelt. Wir empfehlen Ihnen in den Semestern 4-6 jeweils zwei Vertiefungsseminare aus zwei verschiedenen Bereichen zu belegen.

Bitte beachten: Es sind nur Veranstaltungen aufgeführt, die vom IMWK direkt angeboten werden. Weitere Angebote zu den Ergänzungsbereichen finden Sie im Digicampus und dem Modulhandbuch.