



Some call it work. We call it passion.

PR / Kommunikation

Praktikum

Ingolstadt

Veröffentlicht am 17.06.2019

› **Praktikum - Mitarbeiterkommunikation für die Standortleitung Ingolstadt (m/w/d)**

Ihr Arbeitsumfeld

Bei der Standort- und Werkleitung Ingolstadt laufen alle Fäden aus den einzelnen Fertigungsbereichen mit insgesamt über 17.000 Mitarbeitern zusammen.

Wir sind das Kommunikationsteam der Standortleitung und haben es uns zum Ziel gesetzt, diese große Zahl an Mitarbeitern über aktuelle Entwicklungen, interessante Projekte und Veranstaltungen auf dem Laufenden zu halten. Dafür arbeiten wir eng mit den Führungskräften der Bereiche und unseren Schnittstellenpartnern zusammen. Wir streuen die Informationen zielgruppenorientiert über verschiedene Kommunikationskanäle, wie beispielsweise über einen News-Channel im Intranet oder über direkt in den Produktionsbereichen installierte Info-Bildschirme. Die Bandbreite unserer Kommunikationskanäle gewährt Ihnen einen umfassenden Einblick in die Arbeit einer Bereichskommunikation direkt am Puls der Mitarbeiter.

Ihre Aufgaben

- › Für unser Intranet recherchieren Sie Themen, erstellen eigenverantwortlich Texte sowie Fotos und stimmen diese mit den Schnittstellenpartnern ab
- › Für unsere Info-Bildschirme recherchieren Sie relevante Themen, bereiten die Inhalte, Fotos sowie Grafiken auf, lassen diese freigeben und stellen sie in das Backend
- › Für unsere verschiedenen Video-Produktionen schreiben Sie die Drehbücher, stimmen diese mit den Partnern ab und unterstützen dann beim Dreh und der Aufbereitung
- › Für unsere weiteren Kommunikationskanäle unterstützen Sie das Team beim Erstellen und Überarbeiten der Inhalte, zum Beispiel in Form von Präsentationen, Vorlagen und Berichten
- › Sie helfen bei der Organisation des Teams, zum Beispiel bei der Protokollierung, Planung und Organisation von Meetings sowie Workshops

Ihre Qualifikation

- › Sie absolvieren ein Studium in einem kommunikationswissenschaftlichen, journalistischen, medienwissenschaftlichen oder sprachwissenschaftlichen Bereich oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- › Sie bringen erste Erfahrungen aus dem Bereich PR oder Journalismus mit
- › Eigenverantwortliches Arbeiten macht Ihnen genauso viel Spaß wie das Arbeiten im Team
- › Sie haben keine Berührungängste bei techniklastigen Inhalten
- › Sie verfügen über sehr gute MS-Office Kenntnisse, Kenntnisse in der Bildbearbeitung sind wünschenswert
- › Sie sind hochmotiviert und aufgeschlossen neuen Themen gegenüber
- › Ihr Einsatzzeitraum liegt idealerweise bei sechs Monaten

i Weitere Informationen

1/1

Diese Stelle ist ab 12.08.2019 bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen nur die grammatikalisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeder geschlechtlichen Identität.

Wir leben Vielfalt, setzen uns aktiv für Inklusion ein und schaffen ein Umfeld, das die Individualität jedes Menschen im Unternehmensinteresse fördert.

Stellenprofil und Bewerbung:
www.audi.de/stellenangebote
Referenzcode: I-P-60675

Bei Fragen können Sie sich gerne an unseren Karrierechat wenden.

Folgen Sie uns:
www.facebook.com/audi-careers
www.linkedin.com/company/audi-ag