



## Werkstudent (m/w/x) Content Management

**Beginn:** Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**Vertrag:** Werkstudenten-Vertrag

**Ort:** München

Ray Sono ist eine Agentur für digitale Kommunikation und Interaktion. Wir betreuen führende Marken wie Austrian Airlines, BMW, BRITA, DATEV, Deutsche Bahn, Linde, MAN, McDonald's, Miles & More und Unify in allen digitalen Kanälen in ihren internationalen Märkten – von der Website und Microsite über Apps bis hin zu Social Media. Ray Sono analysiert, konzipiert, gestaltet und realisiert digitale Anwendungen mit Leidenschaft fürs Detail und einer durchgängigen, kanalübergreifenden Customer Journey. Über die Online-Redaktion stellt Ray Sono nach Abschluss der Projekte eine nachhaltige Betreuung der Kanäle auf höchstem Niveau sicher. Wir verbinden mit Erfolg seit 25 Jahren Innovationsgeist und Professionalität. Unser Erfolg basiert auf dem Know-how engagierter Mitarbeiter der ersten Liga, die interdisziplinär an unseren Standorten in München, Berlin und Frankfurt – und beratend vor Ort beim Kunden – agieren. Unsere Teams verbinden Prozessverständnis, Design- sowie Technologiekompetenz. Sie schaffen Lösungen, die unsere Kunden im Wettbewerb differenzieren. Teamgeist im Umgang mit Kunden und Partnern ist dabei selbstverständlich.





## Deine Aufgaben bei uns

- Unterstützung bei der redaktionellen Aufarbeitung von diversen Inhalten
- Eingabe von Texten in ein Content Management System
- Akkurate und systematische Qualitätssicherung
- Erstellung von einfachen HTML-Seiten
- Grafikbearbeitung

## Dein Profil

Bring ein, was dich ausmacht – was dabei sein sollte:

- Gute Kenntnisse mit dem MS Office Paket (Word, Excel, Power Point)
- Idealerweise Grundkenntnisse mit Grafikbearbeitungsprogrammen (z.B. Photoshop)
- Erste Erfahrung mit Content Management Systemen wünschenswert
- Hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein sowie Zuverlässigkeit
- Strukturiertes Arbeiten und analytisches Denken
- Hohe Ziel- und Kundenorientierung

Klingt gut? Dann lass uns gerne ins Gespräch kommen.

## Was du von uns erwarten kannst

Du wirst Teil unseres interdisziplinären Teams mit Kollegen aus Design, Konzept, Beratung und Entwicklung und leistest einen wichtigen Beitrag. Dabei bekommst du Einblicke in Themen, die unsere Top-Marken bewegen und in unsere Content-Prozesse – von der Technik bis zur Kreation und Planung. Wir bieten dir neben einer offenen Unternehmenskultur, einem kreativen Umfeld und einer angenehmen Arbeitsatmosphäre auch täglich ein gratis Frühstück.

## Konnten wir dich bis hierhin überzeugen?

Bewirb dich jetzt [hier](#).

Deine Fragen beantworte ich dir jederzeit gerne per E-Mail oder telefonisch.

Ray Sono AG, Amelie Kindermann, Recruiterin, Tumblingerstraße 32, 80337 München  
Telefon +49 (0)89 746 46-549  
E-Mail: [amelie@raysono.com](mailto:amelie@raysono.com)



**Was wir sonst noch täglich tun? Folge uns im Social Web:**

- [www.facebook.com/raysono](http://www.facebook.com/raysono)
- [www.twitter.com/raysono](http://www.twitter.com/raysono)
- [www.linkedin.com/company/ray-sono-ag](http://www.linkedin.com/company/ray-sono-ag)
- [www.xing.com/companies/raysonoag](http://www.xing.com/companies/raysonoag)
- [www.kununu.com/de/by/muenchen/in/ray-sono](http://www.kununu.com/de/by/muenchen/in/ray-sono)

