

Praktikumsstelle in der Kultur-PR

Gesucht, ab sofort und durch das ganze Jahr hindurch: Engagierte Kultur-PR-Praktikant*in für internationale Kulturprojekte in München

Du suchst ein Praktikum im Kulturmanagement bei einer international tätigen PR-Agentur im deutschsprachigen Raum?

- Du möchtest bei abwechslungsreichen Projekten mitarbeiten und spannende Kulturveranstaltungen vor Ort mitbetreuen und gestalten?
- Du bist offen und kommunikativ, möchtest die klassische PR und Social Media Relations in Agenturen kennen lernen und neue Ideen erproben?

Dann bist du genau richtig bei Goldmann Public Relations! Wir bieten ab sofort eine Praktikumsstelle im Bereich Kultur-PR in unserem Münchner Büro.

Über Goldmann Public Relations

Wir sind seit über 25 Jahren eine der führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland und betreuen unsere Kunden auch weltweit. Wir arbeiten mit kulturellen Institutionen, Festivals, Stiftungen, Museen, Architekturbüros und Eventveranstaltern zusammen.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen: Bildende Kunst, klassische Musik, Tanz, Architektur, Design, Fotografie und vieles mehr.

Goldmann Public Relations ist spezialisiert auf strategisches Kommunikationsmanagement von Kunden aus Wirtschaft und Kultur. Cross-Channel-Media Relations ist das Herzstück unserer Arbeit im nationalen und internationalen Bereich. Wir positionieren unsere Kunden und bauen starke Kulturmarken auf.

Dein Profil

GOLDMANN PUBLIC RELATIONS

- Fachstudium Kunstgeschichte, Musik, Musikwissenschaft, Kulturmanagement und/ oder wirtschafts- oder kommunikationswissenschaftliche Grundkenntnisse
- Im besten Fall bereits erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich
- Strukturiertes Arbeiten und gute Fähigkeit zu organisieren, aufgeschlossen und kontaktfreudig
- Praktische Social Media Erfahrungen und Kenntnisse
- Teamfähigkeit und Motivation Neues zu lernen
- Fremdsprachenkenntnisse (Französisch und/oder Englisch)
- Eingeschriebene Student*in

Das erwartet dich

Als Praktikant*in wirst du bei uns aktiv in das Team eingebunden. Wir orientieren deinen Arbeitsplan aktiv an den täglichen operativen Aufgaben in der Projektarbeit und an dem was du lernen möchtest. Für dich bedeutet das:

- Nationale und internationale Kunden
- Einblicke in professionelle Pressearbeit und Projektmanagement
- Spannende Projekte aus dem Kulturbereich
- Freiraum, um deine Ideen einzubringen
- Eine große Abwechslung im Arbeitsbereich

Deine Bewerbung

Interesse? Dann schick Deine Bewerbung per Mail mit dem Betreff „Bewerbung Praktikum Kultur-PR“ an jmeinert@goldmannpr.de - Wir freuen uns auf deine Bewerbung

Weitere Infos über uns findest Du im Netz auf goldmannpr.de oder auf Social Media

Facebook: @GoldmannPublicRelations
Twitter: @GoldmannPR
Instagram: Goldmann Public Relations