



Ab März 2019 in Friedberg b. Augsburg: Pressegroup sucht Werkstudent (m/w) für Hotel & Touristik-PR

Wer wir sind: Mit einem bewusst kleinem, inhabergeführten Team machen wir sehr erfolgreich individuelle Pressearbeit/Mediamarketing für die gehobene und Spitzen-Hotellerie, für (Medical-)SPAs und Regionen vor allem in den deutschsprachigen Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz) und haben uns in den letzten 16 Jahren als kleine, aber feine Agentur einen Namen in der Branche gemacht. Denn wir wenden uns gegen Pressearbeit „von der Stange“, setzen lieber auf individuelle Strategien und Kreativität.

Wen wir suchen: **Einen Werkstudent (m/w)** – ab sofort für unsere sehr persönliche Art, Pressearbeit zu machen. Sie arbeiten in einem jungen, kleinen Team mit flachen Strukturen, Traum-Kunden, einer guten Work-/Life-Balance und einem schönen Büro im historischen Haus von 1670 – optimal in der kleinen Friedberger Innenstadt gelegen (mit dem Zug von Augsburg Hbf in ca. 10 Minuten zu erreichen)

Ihre Aufgaben: finden vorwiegend im Backoffice statt, gelegentlich auch beim Kunden. Sie unterstützen unser kleines Team mit dem für die Pressearbeit so wichtigen „Fingerspitzengefühl“ bei der Kommunikation mit unseren Medienpartnern und begeistern diese mit Inhalten für unsere Hotel-, Health- und Touristik-Kunden. Sie koordinieren Journalistenanfragen (Telefon/Mail), helfen bei der Organisation von individuellen und Gruppen-Pressereisen, lernen Medienkooperationen und Presseausendungen abzuwickeln. Auch die Recherche und kleinere Texte gehören zu Ihren Aufgaben, zudem „interne“ Tätigkeiten wie das Erstellen von monatlichen Reports etc. In unserem kleinen Team bekommen Sie schnell einen umfassenden Ein- und Überblick und dürfen spannende Kunden (mit) übernehmen.

Ihr Profil: Sie studieren idealerweise Medien & Kommunikation o.ä., haben evt. schon Erfahrungen in der PR, im Tourismus, der Hotellerie oder dem Journalismus gesammelt und wollen als Werkstudent (m/w) lernen, wie man mit guten Themen Medien begeistert. Sie haben Spaß an Kommunikation und Kreativität, verfügen über ein offenes, sympathisches Auftreten, arbeiten auch bei größerem Arbeitsanfall zügig und sind ein Mensch mit viel Struktur und Überblick. Von Vorteil sind grundlegende Kenntnisse der deutschsprachigen Medienlandschaft sowie echte Begeisterung für Top-Hotels, SPAs und Regionen und ein Blick für das jeweils Besondere, das unsere Kunden ausmacht. Denn man kann nur vermarkten, was man selbst liebt! Unbedingt sollten Sie die deutsche Sprache absolut sicher in Wort und Schrift beherrschen und zu 100 Prozent PC-fit sein.

Arbeitsmodell: Bis zu 20 Wochenstunden während des Semesters, in den Semesterferien gerne mehr. Sie sollten während der Werkstudenten-Tätigkeit eingeschriebene/r Student/in sein.

Bewerbungen (ausschließlich pdf) bitte via Mail an: Barbara Angerer-Winterstetter, Pressegroup.com/Winterstetter PR GmbH, Ludwigstr. 9, 86316 Friedberg b. Augsburg, Tel +49/89/418 518-91 Fax -93, dialog@pressegroup.com, www.pressegroup.com