

e-fellows.net ist ein Tochterunternehmen von McKinsey und der ZEIT Verlagsgruppe. Wir sind das größte Karrierenetzwerk Deutschlands für effizienteres Studieren und den Berufseinstieg. Zu unserem Netzwerk gehören mehr als 30.000 der besten Studierenden Deutschlands und attraktive Arbeitgeber, zum Beispiel McKinsey, Accenture, Allianz, Deutsche Bank, Roche und Bosch sowie Top-Wirtschaftskanzleien.

Für unser Team Content & Community suchen wir einen

Online-Redakteur und Content-Marketer (m/w)

Ort:

80331 München

Wer Sie sind:

Sie haben Spaß an Online-Journalismus/Content-Marketing und möchten eigene (redaktionelle) Projekte vorantreiben. Sie haben eine hohe Affinität zu den Themen Studium, Berufseinstieg/Bewerbung, Karriere sowie Personalwesen. Sie fühlen sich online zuhause und können Inhalte aller Art zielgruppenorientiert aufbereiten.

Was Sie bei uns machen:

- Sie recherchieren, schreiben und redigieren Beiträge für die e-fellows.net-Website, schwerpunktmäßig zu den Themen Berufseinstieg, Bewerbung, Karriere und Personalwesen. Dabei haben Sie nicht nur unsere Zielgruppe, sondern auch die Suchmaschinen immer im Blick.
- Sie informieren unsere Nutzer mit knackigen Newslettern über neue Inhalte und Angebote. Dabei arbeiten Sie eng mit den anderen Teams von e-fellows.net (insbesondere Key Account Management und Marketing) zusammen.
- Mit Ihren Kollegen steuern Sie die Content-Strategie von e-fellows.net: Sie finden neue Themen, entwickeln innovative Formate und reagieren damit auf die Trends in der digitalen Welt.
- Sie planen Aktionen in der e-fellows.net community und auf unseren Social-Media-Kanälen, die Sie gemeinsam mit unseren Partnerunternehmen und/oder anderen Kooperationspartnern durchführen.
- Mithilfe von Analysetools bewerten Sie den Erfolg der Aktivitäten und leiten aus den Zahlen konkrete Maßnahmen ab – seien es Ideen für weitere Texte, konzeptionelle Umbauten oder technische Änderungen.

Was Sie mitbringen sollten:

- einen Hochschulabschluss mit guten bis sehr guten Studienleistungen
- erste Erfahrung als Online-Redakteur, Content-Marketer oder SEO-Manager, zum Beispiel durch ein Volontariat oder eine freie Mitarbeit
- klare schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Begeisterung und Gespür für zahlenbasiertes Arbeiten und Lust, Formate und eigene Ideen konstant zu testen und zu optimieren
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen
- gute Kenntnisse in Onpage- und Onsite-Suchmaschinenoptimierung und der Anwendung entsprechender Tools
- Kenntnisse in Google Analytics, Excel-Anwendungen, HTML und Photoshop sind ebenfalls gern gesehen

Zeitraum:

ab sofort

Was wir Ihnen bieten:

- abwechslungsreiche Aufgaben im direkten Austausch mit Studenten, Absolventen und Unternehmen
- flache Hierarchien
- ein junges, humorvolles Team und eine tolle Unternehmensatmosphäre
- die Möglichkeit, sich in einem innovativen Umfeld weiterzuentwickeln und eigene Ideen selbstständig voranzutreiben
- einen Arbeitsplatz mitten in München, direkt am Marienplatz

Bewerbung:

Bitte geben Sie im Anschreiben Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren möglichen Eintrittstermin an und lassen Sie uns darüber hinaus folgende Unterlagen in einer PDF-Datei zukommen:

- Lebenslauf
- Abitur-Zeugnis
- Hochschulzeugnisse/Transcript of Records
- Arbeitszeugnisse
- ggf. Arbeitsproben

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter <http://efn.me/Online-Redakteur-Bewerbung>.

Sie haben Fragen?

Wir beantworten sie Ihnen gerne unter redaktion@e-fellows.net oder Tel. 089 23 23 2-322.