

e-fellows.net ist ein Tochterunternehmen von McKinsey und der ZEIT Verlagsgruppe. Wir sind das größte Karrierenetzwerk Deutschlands für effizienteres Studieren und den Berufseinstieg. Zu unserem Netzwerk gehören mehr als 30.000 der besten Studierenden Deutschlands und attraktive Arbeitgeber, zum Beispiel McKinsey, Accenture, Allianz, Deutsche Bank, Roche und Bosch sowie Top-Wirtschaftskanzleien.

Für unser Team Content & Community suchen wir einen

Social-Media- & Community-Manager (m/w)

Ort:

80331 München

Wer Sie sind:

Sie fühlen sich in Online-Communities, Foren und auf Social-Media-Plattformen zu Hause. Sie finden gegenüber jungen Erwachsenen und erfolgreichen Young Professionals den richtigen Ton – und auch die passenden Bilder, um die Themen Studium, Bewerbung und Karriere zu visualisieren. Ebenso viel Spaß macht Ihnen die eigenverantwortliche Planung und Durchführung zielgruppengerechter Online-Aktivitäten und -Events.

Was Sie bei uns machen:

- Sie betreuen eine aktive Online-Community für leistungsorientierte Studenten und junge Berufstätige. In dieser Rolle sind Sie erster Ansprechpartner für Wünsche, Fragen und Kritik der Nutzer und vertreten deren Interessen innerhalb des Unternehmens.
- Sie entwickeln Maßnahmen, um neue Nutzer zu akquirieren, aktive Nutzer zu binden und die Aktivität in der Community zu steigern. Dazu planen Sie passgenaue Aktionen, die Sie selbstständig oder gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern durchführen. Mithilfe von Analysetools bewerten Sie den Erfolg Ihrer Aktivitäten und leiten aus den Ergebnissen konkrete Maßnahmen ab.
- Um die Qualität der Diskussionen und Beiträge zu sichern, steuern Sie ein Team aus ehrenamtlichen Moderatoren.
- Sie entwickeln die Community und unsere App "e-fellows.net to go" kontinuierlich weiter, indem Sie bestehende Funktionen verbessern und neue Features konzipieren. Dazu arbeiten Sie eng mit unserer IT-Abteilung sowie externen Dienstleistern zusammen, verantworten das Testen vor und nach dem Livegang und kümmern sich um die Kommunikation der Änderungen gegenüber unseren Nutzern.
- Sie verfassen knackige, medien- und nutzergerechte Beiträge auf unseren Social-Media-Kanälen (insbesondere Facebook) und nutzen dabei die ganze Bandbreite von Text und (Bewegt-)Bild, um Reichweite und CTR zu erhöhen.
- Mit Ihren Kollegen steuern Sie die Content-Strategie von e-fellows.net: Sie recherchieren zielgruppenrelevante Themen und entwickeln innovative Formate – auch in Hinblick auf die Trends in der digitalen Welt.

Was Sie mitbringen sollten:

- einen Hochschulabschluss mit guten bis sehr guten Studienleistungen
- erste Erfahrung als Social-Media-Manager, Community-Manager oder im Online-Marketing, zum Beispiel durch ein Volontariat oder eine freie Mitarbeit
- ausgezeichnetes Ausdrucksvermögen und die Fähigkeit, sich in verschiedene Zielgruppen hineinzudenken
- gute Kenntnisse über Trends und Best Practices auf den bekanntesten Social-Media-Plattformen
- Begeisterung dafür, eigene Online-Formate und -Ideen zu entwickeln, zu testen und zu optimieren
- technische Affinität
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen, Excel, Google Analytics, HTML/CSS, Photoshop, SEA und UX/UI sind von Vorteil

Zeitraum:

ab sofort

Was wir Ihnen bieten:

- abwechslungsreiche Aufgaben im direkten Austausch mit Studierenden, Absolventen und Unternehmen
- ein junges, humorvolles Team mit flacher Hierarchie, eine positive Arbeitsatmosphäre und häufige teamübergreifende Zusammenarbeit
- die Möglichkeit, laufend eigene Ideen zu entwickeln, selbstständig voranzutreiben und umzusetzen
- einen Arbeitsplatz mitten in München, direkt am Marienplatz
- die Auszeichnung als "Top-Arbeitgeber Mittelstand 2018" (Focus Business) und "Top Company 2018" (kununu)

Bewerbung:

Bitte geben Sie im Anschreiben Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren möglichen Eintrittstermin an und lassen Sie uns darüber hinaus folgende Unterlagen in einer PDF-Datei zukommen:

- Lebenslauf
- Abitur-Zeugnis
- Hochschulzeugnisse/Transcript of Records
- Arbeitszeugnisse
- ggf. Arbeitsproben

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter <http://efn.me/Community-Manager-Bewerbung>.

Sie haben Fragen?

Wir beantworten sie Ihnen gerne unter redaktion@e-fellows.net oder Tel. 089 23 23 2-322.