

An der Universität Augsburg, Institut für Medien, Wissen und Kommunikation, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Rezeption und Wirkung ist zum 1. März 2019 eine Stelle als

**Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in, 50%**  
(Entgeltgruppe 13 TV-L)

für die Dauer von zunächst drei Jahren zu besetzen (mit Option auf Verlängerung für weitere drei Jahre).

Die Arbeitsschwerpunkte des Lehrstuhls liegen auf der empirischen Medienrezeptions- und -wirkungsforschung, insbesondere auf der Wirkung medialer Narrationen, der Mediennutzung, Kultivierung und Umwelt- und Gesundheitskommunikation. Der/die Mitarbeiter/in beteiligt sich an Forschungsprojekten des Lehrstuhls und führt eigenständige Forschung durch, bietet Lehre im Umfang von 5 SWS an und übernimmt administrative Aufgaben am Lehrstuhl. Die Stelle ist für eine wissenschaftliche Weiterqualifizierung (Promotion) vorgesehen. Der Arbeitsbeginn ist zeitlich flexibel.

Von Bewerber/inne/n wird ein MA-/Magister-/Diplom-Abschluss in Kommunikationswissenschaft oder verwandten Fächern erwartet, Interesse an Fragestellungen der Rezeptions-/Wirkungsforschung, sehr gute Kenntnisse in empirischen Methoden und sehr gute Beherrschung der englischen Sprache.

Die Universität Augsburg fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen. Frauen werden ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Ihre Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien, eine Leseprobe aus einer wissenschaftlichen Arbeit von ca. 20-30 Seiten (z. B. Abschlussarbeit oder Seminararbeit) richten Sie bitte per Email (als pdf-Dokument) bis zum **31. Dezember 2018** an:

Prof. Dr. Helena Bilandzic  
Universität Augsburg  
Institut für Medien, Wissen und Kommunikation  
Universitätsstr. 10  
86135 Augsburg  
Email: [helena.bilandzic@phil.uni-augsburg.de](mailto:helena.bilandzic@phil.uni-augsburg.de)