



## Traumjob Hotel & Touristik-PR auch für Studienabbrecher: Trainee (m/w) in Friedberg b. Augsburg ab 1./15. Juni oder 01. Juli 2017 gesucht!

Wer wir sind: Mit einem bewusst kleinen, inhabergeführten Team machen wir sehr erfolgreich individuelle Pressearbeit & Mediamarketing für die gehobene & Spitzen-Hotellerie (Schwerpunkte: SPA, Health, Golf, Gourmet) sowie für Regionen (u.a. Gstaad) vor allem in den deutschsprachigen Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz) und haben uns in den letzten 15 Jahren als Spezial-Agentur einen Namen in der Branche gemacht: **Die Top-Hotel empfiehlt uns unter den wichtigsten Agenturen der Branche!** Wir wenden uns gegen Pressearbeit „von der Stange“, setzen lieber auf individuelle Strategien.

Arbeitsklima und -ort: Unser **kleines Team ermöglicht ein atmosphärisch-familiäres Arbeiten mit flachen Strukturen**, das auf guter Chemie und gegenseitiger Mithilfe basiert. Wir achten mit fairen Arbeitszeiten auf das Thema **Work-Life-Balance**, zudem auf ein baubiologisch gesundes Arbeitsklima in unserem Altstadt-Büro im historischen Haus – direkt in der Friedberger Innenstadt (mit dem Zug z.B. ab Augsburg Hbf 10 Minuten).

Wen wir suchen: **Einen Trainee (m/w)** – ab 1. oder 15. Juni 2017 (spätestens ab 1. Juli 2017!) für unsere sehr persönliche Art, Hotel- und Touristik-Pressearbeit zu machen.

Ihre Aufgaben: finden vorwiegend im Backoffice statt, gelegentlich beim Kunden. Sie unterstützen uns mit dem für die Pressearbeit so wichtigen „Fingerspitzengefühl“ bei der Kommunikation mit unseren Medienpartnern und **begeistern Journalisten mit unverwechselbaren Inhalten unserer (Wellness-)Hotel-, Health- und Touristik-Kunden**. Sie koordinieren Journalistenanfragen, organisieren Pressereisen, wickeln Medienkooperationen und Presseausendungen ab. Auch Recherchen und das kleinere Presstexte gehören zu Ihren Aufgaben, zudem „interne“ Tätigkeiten wie monatliche Reports etc.

Ihr Profil: Sie studieren **Medien & Kommunikation, Touristik, Geisteswissenschaften oder Vergleichbares (Bachelor/Master – auch Studienabbrecher!)**, haben erste PR-Erfahrung gesammelt (keine Voraussetzung!) und wollen lernen, wie man mit guten Themen Medien für Hotel- und Touristikkunden begeistert. Sie haben Spaß an Kommunikation & Kreativität und gehen gerne offen auf Menschen zu, können sich sehr gut ausdrücken, denken Service orientiert und arbeiten stets zügig und mit viel Struktur und Überblick.

Wir wünschen uns **große Lust auf einen tiefen Einstieg in die deutschsprachige Medienlandschaft** (Print, Online, Blogs etc.) sowie **echte Begeisterung für Top-Hotels, SPAs und Regionen** und einen Blick für das jeweils Besondere, das unsere Kunden ausmacht. **Denn man kann nur vermarkten, was man selbst liebt!** Unbedingt sollten Sie PC-fit sein (Word, Excel, PP, Outlook). Englische, gerne auch französische Sprachkenntnisse.

*Arbeitsmodell:* Vollzeit. **Eine Übernahme nach dem Volontariat (1 Jahr) ist geplant.**

Bewerbungen und Kontakt bitte via Mail (unbedingt als pdf!):

Barbara Angerer-Winterstetter, [Pressegroup.com/Winterstetter PR GmbH](mailto:dialog@pressegroup.com), Ludwigstr. 9, 86316 Friedberg b. Augsburg, Tel +49/89/418 518-91  
[dialog@pressegroup.com](mailto:dialog@pressegroup.com), [www.pressegroup.com](http://www.pressegroup.com)