

Studienverlaufsplan B.A. Medien und Kommunikation

Sem.	Module						LP		
	Kernfachbereich (Pflicht)					Nebenfachbereich (Wahlpflicht)	Projektbereich (Pflicht)		
1	Einführung in die Medienpädagogik/-didaktik (E1)	Einführung in die Medientechnik (E2)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (E3)	Wissen und Lernen in Organisationen (B1) 2)	Produzieren und Gestalten von Medien (T1) 2)		Ethik und Philosophie (N1) Kultur und Geschichte (N2)		28-32
2	Einführung Mediensysteme (E4)	Empirische Methoden (M1)	Inhalte und Strukturen (K1)						
3	Quantitative Methoden (M2)	Qualitative Methoden (M3) 1)	Rezeption und Wirkung (K2)	Lernen und Lehren mit Medien (B2) 2)		Analysieren und Evaluieren von Medien (T2) 2)	Psychologie (N6) Journalistisches Arbeiten und PR-Praxis (N7) <i>Wahl: 4 Module aus N1-N7</i> <i>ODER</i> <i>Wahl: 2 Module aus N1-N7 UND</i>	Berufspraktikum (P1)	28-32
4	Methodenpraxis (M4)								
5							Projekt-orientiertes Arbeiten (P2)	28-32	
6						Problemlösekompetenz (N8)			Bachelor-Arbeit (P3)

Erläuterungen

Signaturen: E = Einführungs-Cluster, M = Methoden-Cluster, B = Bildungswissenschaftliches Cluster, T = Medientechnisches Cluster, K = Kommunikationswissenschaftliches Cluster, N = Nebenfachbereich, P = Projektbereich

1 = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

2 = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

Studienverlaufsplan M.A. Medien und Kommunikation

Sem.	Module			Schwerpunkt-Cluster (Wahlpflicht)	Nebenfachbereich (Wahlpflicht)	Projektbereich (Pflicht)	LP
1	Metatheorie (F1) 1	Implementations- und Entwicklungsforschung (F2) 1	Inhalts- und Rezeptionsanalyse (F3) 1	Kommunikationswissen- schaftlicher Schwerpunkt (S1)	Medien in den Geisteswiss. (N1a/b) Medien in den Sozialwiss. (N2a/b)		28- 32
2				ODER Bildungswissenschaft- licher Schwerpunkt(S2) 2	<i>N1a und N2a Pflicht</i> ODER		28- 32
3					Wahl: 1 Modul aus N1b-N2b UND Problemlösekompetenz (N3)		28- 32
4						Master-Arbeit (P1)	28- 32

Erläuterungen

Signaturen: F = Forschungscluster, S = Schwerpunkt-Cluster, N = Nebenfachbereich, P = Projektbereich

1 = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

2 = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

Studienverlaufsplan B.A. Medien und Kommunikation

Modulsignatur	Modul-Name	LP	Modul-Gruppe		Semester					
			Pflicht	Wahl-pflicht	1	2	3	4	5	6

Einführungs-Cluster

E1	Einführung Medienpädagogik/-didaktik	4	X		X					
E2	Einführung Medientechnik	4	X		X					
E3	Einführung Kommunikationswissenschaft	4	X		X					
E4	Einführung Mediensysteme	4	X			X				

Methoden-Cluster

M1	Empirische Methoden	4	X			X				
M2	Quantitative Methoden	6	X				X			
M3	Qualitative Methoden	6	X				X ¹	X ¹		
M4	Methodenpraxis	8	X					X	X	

Bildungswissenschaftliches Cluster

B1	Wissen und Lernen in Organisationen	10	X		X ²	X ²	X ²			
B2	Lernen und Lehren mit Medien	10	X					X ²	X ²	X ²

Kommunikationswissenschaftliches Cluster

K1	Inhalte und Strukturen	10	X			X	X			
K2	Rezeption und Wirkung	10	X					X	X	

Medientechnisches Cluster

T1	Produzieren u. Gestalten v. Medien	10	X		X ²	X ²	X ²			
T2	Analysieren u. Evaluieren v. Medien	8	X				X ²	X ²	X ²	

Nebenfachbereich ^N

N1	Medienethik und -philosophie	12		X	X	X	X	X	X	X
N2	Medienkultur und -geschichte	12		X	X	X	X	X	X	X
N3	Medienrecht und Ökonomie	12		X	X	X	X	X	X	X
N4	Medien und Politik	12		X	X	X	X	X	X	X
N5	Mediensoziologie	12		X	X	X	X	X	X	X
N6	Medienpsychologie	12		X	X	X	X	X	X	X
N7	Journalistisches Arbeiten und PR-Praxis	12		X	X	X	X	X	X	X
N8	Problemlösekompetenz	24		X	X	X	X	X	X	X

Projektbereich

P1	Berufspraktikum	14	X				X	X	X	
P2	Projektorientiertes Arbeiten	8	X						X	X
P3	Bachelor-Arbeit	12								X

Erläuterungen

X = Das Modul muss in dem/den angegebenen Semester(n) absolviert werden.

1 = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

2 = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

N = Es müssen aus N1 bis N7 entweder vier Module ODER zwei Module und N8 absolviert werden.

Studienverlaufsplan M.A. Medien und Kommunikation

Modulsignatur	Modul-Name	LP	Modul-Gruppe		Semester			
			Pflicht	Wahl-pflicht	1	2	3	4

Forschungs-Cluster

F1	Metatheorie	8	X		X ¹	X ¹		
F2	Implementations- u. Entwicklungsf.	8	X		X ¹	X ¹		
F3	Inhalts- u. Rezeptionsanalyse	8	X		X ¹	X ¹		

Schwerpunkt-Cluster^S

S1	Kommunikationswissenschaftlicher SP	30		X	X ²	X ²	X ²	
S2	Bildungswissenschaftlicher SP	30		X	X ²	X ²	X ²	

Nebenfachbereich^N

N1a	Medien i. d. Geisteswissenschaften	18		X	X	X	X	X
N2a	Medien i. d. Sozialwissenschaften	18		X	X	X	X	X
N1b	Medien i. d. Geisteswissenschaften	12		X	X	X	X	X
N2b	Medien i. d. Sozialwissenschaften	12		X	X	X	X	X
N3	Problemlösekompetenz	24		X	X	X	X	X

Projektbereich

P1	Master-Arbeit	30	X					X
----	---------------	----	---	--	--	--	--	---

Erläuterungen

X = Das Modul muss in dem/den angegebenen Semester(n) absolviert werden.

1 = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

2 = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

S = Im Schwerpunktcluster muss die Wahl zwischen S1 oder S2 getroffen werden.

N = a) N1a **und** N2a

b) N1b **oder** N2b, zusätzlich N3