

Übersicht der zu belegenden Module im Bachelor-Studiengang Medien und Kommunikation

Studienverlaufsplan Bachelor ab Wintersemester 2015/16

Semester	Module													ECTS		
	Grundlagenmodule (G, 24 ECTS)			Methodenmodule (M, 32 ECTS)			Vertiefungsmodule (V, 72 ECTS)						Ergänzungsmodule (E, 24 ECTS)		Praktikumsmodul (P, 10 ECTS)	Qualifizierungsmodul (Q, 18 ECTS)
1	G1: Einführung Medien und Kommunikation (8 ECTS)	G2: Grundlagen der Medienbildung (8 ECTS)	G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (8 ECTS)				V1: Lernen und Lehren mit Medien (12 ECTS) * ₁	V2: Digitale Medien (12 ECTS) * ₁					E1: Experimentelle Praxis (12 ECTS) E2: Begleitstudium (12 ECTS)			28 - 32
2					M1: Einführung in empirische Methoden und Statistik (8 ECTS)							V4: Medieninhalte und -systeme (12 ECTS) * ₁		V5: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung (12 ECTS) * ₁		
3					M2: Qualitative Methoden (12 ECTS) * ₁	M3: Quantitative Methoden (12 ECTS) * ₁				E7: Sprachen (12 ECTS) E8: Ökonomie (12 ECTS) E9: Muk-Praxis (12 ECTS)	Berufspraktikum (10 ECTS)		28-32			
4							V3: Bildungs- und Soziotechnologien (12 ECTS) * ₁					E9: Muk-Praxis (12 ECTS)		V6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation (12 ECTS) * ₁	28-32	
5											Wahlpflichtbereich: zwei Bereiche von E1 bis E9 müssen belegt werden		28-32			
6												Abschlussqualifikation (18 ECTS)		Gesamt	180	

* der Bereich muss in einem oder in maximal zwei der angegebenen Semester absolviert werden

₁ Um die Übersichtlichkeit der Darstellung zu gewährleisten, sind jeweils nur die Modulbereiche abgebildet, die konkreten Module sind dem Modulhandbuch zu entnehmen