

# Modulhandbuch PO 2011

für den Bachelor-/Masterstudiengang Medien und  
Kommunikation

Fassung vom 07. November 2011



<b>Allgemeiner Aufbau Studium</b>
-----------------------------------

**A Struktur BA MuK, Semester 1-6, 180 LP**

<b>Modul</b>	<b>LP</b>
--------------	-----------

**Modulgruppe: Grundlagenmodule (G), 24 LP sind zu erbringen, Pflichtmodule, (pro Modul 4 SWS, 8 LP)**

BacMuk11 - G1 Einführung Medien und Kommunikation	8
BacMuk11 - G2 Grundlagen der Medienbildung	8
BacMuk11 - G3 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	8

**Modulgruppe: Methodenmodule (M), 32 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es muss je ein Modul aus den Bereichen Einführung in Empirische Methoden (P), Qualitative Methoden (WP) und Quantitative Methoden (WP) erbracht werden)**

**Methodenbereich 1: Einführung in Empirische Methoden (P, 6 SWS, 8 LP)**

BacMuk11 - M1: Einführung in Empirische Methoden und Statistik	8
--	---

**Methodenbereich 2: Qualitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)**

BacMuk11 - M2 – 1: Ethnographische Forschung: Qualitative Datenerhebung und –auswertung	12
---	----

BacMuk11 - M2 – 2: Qualitative Sozialforschung: Grundlagen	12
--	----

**Methodenbereich 3: Quantitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)**

BacMuk11 - M3 – 1: Quantitative Datenerhebung und –auswertung: Das Experiment	12
---	----

BacMuk11 - M3 – 2: Quantitative Datenerhebung und –auswertung: Befragung	12
--	----

BacMuk11 - M3 – 3: Quantitative Datenerhebung und –auswertung: Inhaltsanalyse	12
---	----

**Modulgruppe: Vertiefungsmodule (V), 72 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (aus den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen der Modulgruppe müssen je zwei Module (pro Modul 6 LP und 360 h) in jedem Vertiefungsbereich erbracht werden)**

**Vertiefungsbereich 1: Lernen und Lehren mit Medien (WP; 4 SWS, 12 LP)**

BacMuk11 – V1 – 1: Einführung in das Lernen und Lehren mit Medien (P)	6
---	---

BacMuk11 – V1 – 2: E-Learning in Bildungsinstitutionen (WP)	6
---	---

BacMuk11 – V1 – 3: Virtuelles Lernen in informellen Kontexten (WP)	6
--	---

<b>Vertiefungsbereich 2: Digitale Medien (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – V2 – 1: Grundkurs Digitale Medien (WP)	6
BacMuk11 – V2 – 2: Konzeption, Entwicklung und Evaluation Digitaler Medien (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – V3 – 1: Wissensmanagement (WP)	6
BacMuk11 – V3 – 2: Usability- und Implementationsforschung (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 4: Medieninhalte und -systeme (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – V4 – 1: Einführung in das Mediensystem (P)	6
BacMuk11 – V4 – 2: Medieninhaltsanalyse im Wirkungszusammenhang (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 5: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – V5 – 1: Modelle der Medienwirkungsforschung (WP)	6
BacMuk11 – V5 – 2: Analyse von Mediennutzungs- und -rezeptionsprozessen (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 6: Kommunikatoren und Öffentliche Kommunikation (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – V6 – 1: Journalismus- und Kommunikatorforschung (WP)	6
BacMuk11 – V6 – 2: Medialisierung von Politik (WP)	6

**Modulgruppe: Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen)**

<b>Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E1: Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft	12
<b>Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (WP; 360 h, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E2: Begleitstudium	12
<b>Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie (WP; 4 oder 6 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – E3 – 1: Allgemeine Ethik (WP)	6
BacMuk11 – E3 – 2: Logische Analyse in Alltag und Philosophie (WP)	6
BacMuk11 – E3 – 3: Grundlagen der Philosophie (WP)	12
BacMuk11 – E3 – 4: Grundlagen der Ethik (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – E4 – 1: Einführung in die Kunstgeschichte (WP)	4
BacMuk11 – E4 – 2: Geschichtsbewusstsein und Geschichtskultur (WP)	4
BacMuk11 – E4 – 3: Musikgeschichte im Überblick (WP)	4

<b>Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – E5 – 1: Einführung in die Politikwissenschaft (WP)	4
BacMuk11 – E5 – 2: Einführung in die Soziologie (WP)	4
BacMuk11 – E5 – 3: Kommunikation und Gesellschaft (WP)	4
BacMuk11 – E5 – 4: Soziologie (WP)	12
BacMuk11 – E5 – 5: Politikwissenschaft (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 6: Psychologie (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – E6 – 1: Einführung in die Psychologie (WP)	4
BacMuk11 – E6 – 2: Psychologie des Wissenserwerbs und der Instruktion (WP)	4
BacMuk11 – E6 – 3: Differentielle Psychologie und Entwicklungspsychologie (WP)	4
<b>Ergänzungsbereich 7: Sprachen (WP; 8 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E7 – spWFM(...) - ... Wahlpflichtmodul Sprachen (Auflistung siehe Hauptteil)	6
<b>Ergänzungsbereich 8: Ökonomie (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 – E8 – 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (WP)	4
BacMuk11 – E8 – 2: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WP)	4
BacMuk11 – E8 – 3: Arbeitsdidaktik (WP)	4
BacMuk11 – E8 – 4: Unternehmensgründung (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 9: Medien und Kommunikation-Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
BacMuk11 - E9 – 1: Journalistisches Schreiben (WP)	6
BacMuk11 - E9 – 2: Public Relations (WP)	6
BacMuk11 - E9 – 3: Multimediales Gestalten von Bildungsmedien (WP)	6

<b>Modulgruppe: Praktikum (P), 10 LP sind insgesamt zu erbringen, Pflichtmodule</b>	
BacMuk11 – P: Berufspraktikum	10

<b>Modulgruppe: Qualifizierungsmodul (Q), 18 LP sind insgesamt zu erbringen, Pflichtmodule</b>	
BacMuk11 - Q Abschlussqualifikation	18

**B Struktur MA MuK, Semester 1-4, 120 LP**

<b>Modulgruppe: Methodenmodule (M), 24 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es muss je ein Modul aus den Bereich Qualitative Methoden und Quantitative Methoden erbracht werden)</b>	
<b>Methodenbereich 1: Qualitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – M1 – 1: Qualitative Interviews: Datenerhebung und -auswertung	12
MaMuk11 – M1 – 2: Triangulation in der Qualitativen Sozialforschung: Datenerhebung und -auswertung	12
<b>Methodenbereich 2: Quantitative Methoden (WP, 4 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – M2 – 1: Komplexe experimentelle Forschungsdesigns: Quantitative Datenerhebung und -auswertung	12
MaMuk11 – M2 – 2: Mehrmethodendesigns in der quantitativen Sozialforschung: Datenerhebung und -auswertung	12

<b>Modulgruppe: Vertiefungsmodule (V), 36 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (je nach gewähltem Schwerpunkt sind die zwei Bereiche des Schwerpunktes sowie ein weiterer Vertiefungsbereich zu erbringen; pro Bereich müssen je zwei Module (pro Modul 6 LP und 360 h) erbracht werden)</b>	
<b>Vertiefungsbereich 1: Kommunikatorforschung und Medieninhalte (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – V1 – 1: Akteure der öffentlichen Kommunikation (WP)	6
MaMuk11 – V1 – 2: Formate und Inhalte öffentlicher Kommunikation (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 2: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – V2 – 1: Rezeptionsmotive und Rezeptionserleben (WP)	6
MaMuk11 – V2 – 2: Theoretische Modellierung und Operationalisierung von Medienwirkungsprozessen (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 3: Digitale Medien (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – V3 – 1: Konzeption und Analyse von Bildungsmedien (WP)	6
MaMuk11 – V3 – 2: Gestaltung und Evaluation von Wissensmedien (WP)	6
<b>Vertiefungsbereich 4: Mediendidaktik (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – V4 – 1: Lernen und Lehren mit Digitalen Medien (WP)	6
MaMuk11 – V4 – 2: Wissensmedien und virtuelles Lernen (WP)	6

<b>Modulgruppe: Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen)</b>	
<b>Ergänzungsbereich 1: Experimentelle Praxis (WP; 4 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 - E1: Experimentelle Praxis: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft	12
<b>Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (WP; 360 h, 12 LP)</b>	
MaMuk11 - E2: Begleitstudium	12
<b>Ergänzungsbereich 3: Ethik und Philosophie (WP; 4 oder 6 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – E3 – 1: Ethik im Alltag (WP)	6
MaMuk11 – E3 – 2: Analytische Philosophie (WP)	6
MaMuk11 – E3 – 3: Grundlagen der Philosophie (WP)	12
MaMuk11 – E3 – 4: Grundlagen der Ethik (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – E4 – 1: Kunstgeschichte (WP)	4
MaMuk11 – E4 – 2: Das Geschichtsbild in der Öffentlichkeit (WP)	4
MaMuk11 – E4 – 3: Musikgeschichte (WP)	4
<b>Ergänzungsbereich 5: Sozialwissenschaft (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – E5 – 1: Politikwissenschaftliche Vertiefung (WP)	4
MaMuk11 – E5 – 2: Politische Kultur (WP)	4
MaMuk11 – E5 – 3: Analysen gesellschaftlicher Konfliktpotentiale und -dynamiken (WP)	4
MaMuk11 – E5 – 4: Soziologie (WP)	12
MaMuk11 – E5 – 5: Politikwissenschaft (WP)	12
<b>Ergänzungsbereich 6: Psychologie (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – E6 – 1: Einführung in die Psychologie (WP)	4
MaMuk11 – E6 – 2: Psychologie des Wissenserwerbs und der Instruktion (WP)	4
MaMuk11 – E6 – 3: Differentielle Psychologie und Entwicklungspsychologie (WP)	4
<b>Ergänzungsbereich 7: Sprachen (WP; 8 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 - E7 – spWFM(...) - ... Wahlpflichtmodul Sprachen (Auflistung siehe Hauptteil)	6
<b>Ergänzungsbereich 8: Ökonomie (WP; 6 SWS, 12 LP)</b>	
MaMuk11 – E8 – 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (WP)	4
MaMuk11 – E8 – 2: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WP)	4
MaMuk11 – E8 – 3: Arbeitsdidaktik (WP)	4
MaMuk11 – E8 – 4: Unternehmensgründung (WP)	12

**Qualifizierungsmodule (Q), 36 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (im Qualifizierungsbereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung ist ein Pflicht- und ein Wahlpflichtmodul zu erbringen; im Qualifizierungsbereich 2: Masterarbeit ein Pflichtmodul)**

**Qualifizierungsbereich 1: Interdisziplinäre Vertiefung (WP; 4 SWS, 10 LP)**

MaMuk11 - Q1 – 1: Wissenschaftstheorie und Methodologie der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft (WP)	6
---	---

MaMuk11 - Q1 – 2: MA-Kolloquium (P)	4
-------------------------------------	---

**Qualifizierungsbereich 2: Masterarbeit (P; -, 26 LP)**

MaMuk11 - Q2: Masterarbeit	12
----------------------------	----

## Erläuterungen:

Die Ausführungen des Modulhandbuchs beruhen auf folgenden Prämissen:

- ein LP entspricht 25 - 30 Stunden Workload
- eine SWS entspricht 15 Präsenzstunden
- Module sind in der Regel auf ein bis zwei Semester angelegt
- Modulbereiche sind der Regel auf ein bis drei Semester angelegt
- das Modulhandbuch besteht aus einem semesterübergreifend gültigen Bereich (Abschnitte A und B) und einem semesterweise aktualisiertem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis, Abschnitte C und D)
- in den Modulbeschreibungen finden sich grundlegende Angaben zu den Veranstaltungen; das jeweilige Lehrveranstaltungsangebot des aktuellen Semesters ist dem Anhang zum Modulhandbuch zu entnehmen
- unter generelle Modulcharakteristik ist beschrieben, welche Bedingungen alle Wahlpflichtmodule eines Modulbereiches in identischer Form erfüllen müssen
- Prüfungen finden als Modulabschlussprüfungen statt
- sind mehrere mögliche Prüfungsformen angegeben, wird die konkrete Prüfungsform einer Veranstaltung für das aktuelle Semester im Anhang zum Modulhandbuch angegeben
- die Veranstaltungen setzen in der Regel keine bestandenen Modulprüfungen voraus
- bei den Prüfungen sind schriftliche, mündliche, praktische Prüfungsformen und Portfolio gemäß den Angaben in der Prüfungsordnung zu unterscheiden
- schriftliche Prüfungsformen (SP) können Klausuren, 24-Stunden-Klausuren, Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Fallarbeiten (mit Angabe ob Einzel- oder Partnerarbeit), Projektarbeiten, schriftliche Protokolle/Berichte oder Forschungsberichte sein
- mündliche Prüfungsformen (MP) können Referate, Projektarbeiten in mündlicher Form und mündliche Prüfungen sein
- praktische Prüfungsformen (PP) umfassen die schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes oder die schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes
- eine Portfolio-Prüfung fasst mehrere unselbstständige qualifizierte Beiträge (Beiträge die an sich NICHT bereits selbst einer der gelisteten Prüfungsform entsprechen; Kombination von verschiedenen Prüfungsleistungen – z.B. Referat und Hausarbeit - in einer Portfolioprüfung sind NICHT möglich) auf Grundlage einer einheitlichen Aufgabenstellung zusammen
- um dem Anspruch des Einsatzes von digitalen Medien auch in der Lehre gerecht zu werden, werden einige Veranstaltungen als „Blended Learning“-Kurse angeboten
- in Bezug auf den Workload wird zwischen Kontaktzeit und Selbststudium unterschieden. Dabei umfasst die Kontaktzeit das Studium in Hörsälen, Seminar- und Übungsräumen, welches physische Präsenz erfordert; zur Kontaktzeit zählt auch virtuelle Präsenz, also das betreute Studium in digitalen Lernumgebungen, das mit der Interaktion mit Kommilitonen und Lehrenden verbunden ist; das Selbststudium ist das Studium an selbst gewählten (physischen und virtuellen) Orten unter Nutzung vorgegebener und frei gewählter Literatur und digitalen Bildungsressourcen.
- wegen der interdisziplinär ausgerichteten Inhalte des Studiengangs einerseits und der rasanten Veränderungen im Bereich Medien und Kommunikation andererseits, mangelt es in der Regel an einschlägigen aktuellen und hinreichend kompakten Überblickswerken, die als Literatur für das Modul oder die Veranstaltung angegeben werden können; daher wird in der Regel ein Reader mit ausgewählten Texten als Kopien oder in digitaler Form zur Verfügung gestellt
- Übergangsregelungen: um den Übergang zwischen den Prüfungsordnungen zu gewährleisten, werden Modulbereiche die der PO 2011 zugeordnet sind erst angeboten, wenn Sie gemäß Musterstudienplan und den Flexibilisierungsplänen angezeigt sind!



## **Abschnitt A: Module im BA-Studiengang MuK**

**Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 - G1**

<b>1. Modultitel</b>	<b>Einführung Medien und Kommunikation (Pflicht)</b>		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Grundlagenmodule		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p><b>A) Seminar</b> Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Rechartechniken; Qualitätsbewertung gefundener Quellen, Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens; Aufbau, Form und Gestaltung von Präsentationen und Hausarbeiten; Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse, Argumentations- und Kommunikationstechniken</p> <p><b>B) Lektürekurs</b> Auseinandersetzung mit grundständigen Texten der Kommunikations- und Bildungswissenschaft, Überblick über die Inhalte des Studiengangs Medien und Kommunikation, Bearbeitung einführender Texte der Bereiche öffentliche Kommunikation, Rezeptionsforschung, Mediendidaktik und Digitale Medien/Medientechnik, kritische Auseinandersetzung mit beide Studienbereiche übergreifender Literatur.</p>		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Vermittlung wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens, kritische Auseinandersetzung mit Primär- und Sekundärquellen, Überblick über die Fachbereiche Kommunikationswissenschaft und Bildungswissenschaft		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1.-2. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	A) jedes WS B) jedes SS		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung (in Veranstaltung B über die Inhalte von A & B gemeinsam): Hausarbeit, Essay		
<b>1. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)</b>	Propädeutik-Seminar (A), Lektürekurs (B)		
<b>2. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	8

**Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 – G2**

<b>3. Modultitel</b>	<b>Grundlagen der Medienbildung (Pflicht)</b>
<b>4. Modulgruppe/n</b>	Grundlagenmodule
<b>5. Fachgebiete</b>	Mediendidaktik, Digitale Medien
<b>6. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger
<b>7. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p><b>A) Vorlesung Einführung in die Mediendidaktik</b>  Lernmodelle und ihre (medien-)didaktischen Implikationen; Entwicklungsgeschichte der Medienpädagogik und -didaktik; Medienbegriff und Medieneinteilungen; Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren) und Kontexte (Schule, Hochschule, Weiterbildung, Freizeit) der Medienpädagogik und -didaktik; empirische Forschung in der Medienpädagogik/-didaktik mit interdisziplinären Bezügen (Pädagogische Psychologie und Informatik); E-Learning und Wissensmanagement als Anwendungsfelder. Die Inhalte werden entweder in Präsenz oder virtuell angeboten.</p> <p><b>B) Vorlesung Einführung in die Digitalen Medien</b>  Einführung in die digitalen Medien: Werdegang und Interdependenzen in der Entwicklung von Medienformaten und technologischen Lösungen; Medienformate in wahrnehmungs-, kognitionspsychologischer sowie technologischer Hinsicht, Medienkonzeption im sozialwissenschaftlich fundierten Kontext von digitalen Off- und Online-Medien; soziotechnologische Grundlagen von Social Media; Mensch-Computer-Interaktion; Wissensmanagementsysteme; Serious Games, Klassifikation (digitaler) Medien und Medienformate; Einsatzszenarien; Produktionsmodelle; Analyse der Nutzung von digitalen Medien; Standards. Die Inhalte werden entweder in Präsenz oder virtuell angeboten.</p>

<b>8. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Medienpädagogische, -didaktische und -technische Fachbegriffe identifizieren, reproduzieren und erklären; ausgewählte theoretische Konzepte aus den Bereichen (Medien-)Pädagogik, (Medien-)Didaktik und digitale Medien paraphrasieren und interpretieren sowie mit Beispielen versehen; Kategorisierungsschemata kennen und anwenden; Fragestellungen und Perspektiven der Medienpädagogik/-didaktik und den digitalen Medien erschließen und vergleichen; Lernstrategien für das Studium kennen, verstehen und anwenden. Verständnis für die historische Entwicklung digitaler Medien entwickeln; Kompetenzbereiche im Umgang mit digitalen Medien identifizieren, klassifizieren und analysieren; konzeptuelles Wissen um die verschiedenen Dimensionen des Gegenstandsbereiches, der Nutzung digitaler Medien sowie der Gestaltung von digitalen Medien erschließen; Faktenwissen und prozedurales Wissen um Techniken und Technologien verstehen, kategorisieren und exemplarisch einsetzen. Entwicklungen und Trends identifizieren und reproduzieren. Kritische wissenschaftliche Denkansätze sollen gefördert werden. Dabei liegt der Anwendungsbezug im bildungswissenschaftlichen Kontext.		
<b>9. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011); BA Erziehungswissenschaft; BA Sozialwissenschaften, BSc Informatik und Multimedia		
<b>10. Semesterempfehlung</b>	1. Semester		
<b>11. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>12. Häufigkeit des Angebots</b>	jedes WS		
<b>13. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>14. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>15. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>16. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>17. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung (in Veranstaltung B über die Inhalte von A & B gemeinsam): Klausur, mündliche Prüfung		
<b>18. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung Einführung in die Mediendidaktik und Vorlesung Einführung in die Digitalen Medien		
<b>19. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	8

**Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 – G3**

<b>1. Modultitel</b>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Pflicht)</b>
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Grundlagenmodule
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Rezeption und Wirkung; KW Öffentliche Kommunikation
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. KW Öffentliche Kommunikation
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p><b>A) Vorlesung Kommunikatoren und öffentliche Kommunikation</b>            Kommunikationswissenschaftliche Fachgeschichte, Forschungsbereiche und Gegenstände; Grundbegriffe „Kommunikation“, „Massenkommunikation“, „Kommunikator“, „Medien“, „Massenmedien“, „Öffentlichkeit“ und „öffentliche Meinung“; Kommunikationsmodelle; Grundlagen der Kommunikatorforschung in den Bereichen Öffentlichkeitstheorie, Funktionszuschreibungen an Publizistik, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, politische, ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen; Abgrenzung zwischen Journalismus, PR und Werbung; Verhältnis von Journalismus und (politischer) PR; Arbeitsweisen in Journalismus und PR; Nachrichtenauswahlforschung.</p> <p><b>B) Vorlesung Rezeption und Wirkung</b>            Überblick über die wichtigsten Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Grundlagen der Medienselektion und Informationsverarbeitung; Rezeptionsphänomene, wie Involvement, Präsenz, parasoziale Interaktion; klassische und neuere Ansätze zur Wirkung von Medien auf Einstellungen, Wissen, Emotionen und Verhalten</p>
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Fachbegriffe der Kommunikationswissenschaft in den Bereichen Kommunikatorforschung, Öffentliche Kommunikation und Rezeptions- und Wirkungsforschung identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und erklären sowie problematisieren; ausgewählte theoretische Befunde und Konzepte aus den Bereichen Kommunikations- und Öffentlichkeitstheorien, der Kommunikatorforschung und der Rezeptions- und Wirkungsforschung identifizieren, mit eigenen Worten wiedergeben, vor dem Hintergrund bestimmter Zielgrößen und Funktionszuschreibungen der Medien interpretieren, vor dem Hintergrund fachspezifischer Entwicklungen reflektieren, sowie mit Beispielen versehen; Klassifikationen kennen und anwenden; Ansätze zur Entstehung von Medieninhalten identifizieren und reproduzieren.
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011); BA Sozialwissenschaften; Bsc Informatik und Multimedia; Diplom-Politik; Diplom-Geographie
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 2. Semester
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	jedes WS
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine

<b>13. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung (in Veranstaltung B über die Inhalte von A & B gemeinsam): Klausur, mündliche Prüfung		
<b>16. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)</b>	Vorlesung Kommunikatoren und öffentliche Kommunikation und Vorlesung Rezeption und Wirkung		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	8

**Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 – M1**

<b>1. Modultitel</b>	<b>Einführung in Empirische Methoden und Statistik (Pflicht)</b>		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Methodenmodule – Bereich 1: Einführung in Empirische Methoden		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Rezeption und Wirkung		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Einführung in empirische Methoden: Wissenschaftstheoretische Positionen der quantitativen und qualitativen Sozialforschung, methodenübergreifende Aspekte wie Gütekriterien, Messtheorie, Hermeneutik, Stichprobenkonstruktion; Überblick über Forschungsmethoden und Designs. Einführung in die Statistik: Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik, Hypothesenbildung, wahrscheinlichkeitstheoretische Konzepte und Signifikanztests sowie Grundlagen multivariater Verfahren. Einführung in das Arbeiten mit Statistik-Software (SPSS)		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in der empirischen Sozialforschung und Statistik, der Beurteilung und Interpretation methodischer Verfahren und Auswertung empirischer Ergebnisse der Bildungs- und Kommunikationswissenschaft. Das erworbene Grundwissen dient als Basis für das Verständnis empirischer Fachpublikationen sowie als Grundlage für die vertiefende Ausbildung in den Methodenmodulen M2 und M3.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011); BA Sozialwissenschaften (nur für A)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	2. – 3. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1- 2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	jedes SS		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	8 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Klausur		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesung Einführung in Empirische Methoden (A), Vorlesung Einführung in die Statistik (B), Seminar Einführung in SPSS (begleitend zur Vorlesung B)		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	8

**Allgemeine Modulcharakteristik: Methodenbereich Qualitative Methoden  
(BacMuk11 - M2 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Methodenmodule – Bereich 2: Qualitative Methoden		
<b>3. Fachgebiete</b>	Mediendidaktik, Digitale Medien		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Umsetzung eines Lehrforschungsprojekts in Kleingruppen. Methodologie, Merkmale, Vorteile und Grenzen der Qualitativen Sozialforschung(QSF), verschiedene Erhebungsmethoden der QSF (z.B. mündliche und schriftliche Befragung, Beobachtung, Dokumentenanalyse) und Auswertungsmethoden der QSF, auch mit Hilfe computergestützter Analysen durch gängige Software-Pakete; Übergänge zur quantitativen Sozialforschung.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Fachbegriffe, Design-Konzepte und Methoden der QSF reproduzieren, klassifizieren und in fiktiven und realen Kontexten anwenden; Vor- und Nachteile der QSF differenzieren und reflektieren; Studien der QSF beurteilen und kritisieren; Methodenwissen anwenden; Forschungsfragen/Annahmen formulieren, ein Forschungsdesign formulieren und auf Basis eines Fallbeispiels begründen. Lehrforschungsprojekte durchführen und Erhebungs- und Auswertungsmethoden der QSF sinnvoll und gezielt einsetzen und anwenden.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011); BA Erziehungswissenschaften		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	3. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Forschungsbericht, Hausarbeit, Portfolio		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12



**Allgemeine Modulcharakteristik: Methodenbereich Quantitative Methoden  
(BacMuk11 - M3 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Methodenmodule – Bereich 3: Quantitative Methoden		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Rezeption und Wirkung; KW Öffentliche Kommunikation		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Auseinandersetzung mit quantitativen Erhebungstechniken (z.B. Befragung, Inhaltsanalyse) und Designs (z.B. experimentelle Forschung); Anwendung in einem Lehrforschungsprojekt, Planung und Umsetzung einer Studie.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Studierenden sollen eine Auswahl quantitativer Methoden und die entsprechende Datenauswertung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig anwenden.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	3. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Forschungsbericht, Hausarbeit, Portfolio		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Lernen und Lehren mit Medien  
(BacMuk11 - V1- ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 1: Lernen und Lehren mit Medien		
<b>3. Fachgebiete</b>	Mediendidaktik		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vermittlung von Wissen zu Lernmodellen/-paradigmen, lernpsychologische Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion), Theorien zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen. Anwendung des vermittelten Wissens zur eigenständigen Konzeptentwicklung und Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen für verschiedene Kontexte, mit Schwerpunktsetzung auf E-Learning.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Wissen über lerntheoretische Konzepte, didaktische Modelle und Modelle zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen zusammenfassen, interpretieren, vergleichen und in fiktiven Kontexten anwenden; Konzepte für Wissens- und Lernumgebungen in verschiedenen Kontexten entwickeln und gestalten, E-Learning-Konzepte prüfen, beurteilen und entwickeln.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011), BA Erziehungswissenschaften		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	2. – 4. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar (Pflicht), Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Digitale Medien  
(BacMuk11 – V2 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 2: Digitale Medien		
<b>3. Fachgebiete</b>	Digitale Medien		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation digitaler Medien; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption; Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung und Gestaltung; Zielgruppenspezifische Umsetzung des erworbenen Wissens.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Medien zielgruppen- und einsatzspezifisch konzipieren, produzieren und evaluieren, Technologische Grundlagen kennen, jeweils angemessene Techniken identifizieren und umsetzen; Partialtheorien erschließen und auf den Gestaltungsprozess anwenden.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011), BSc Informatik und Multimedia		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, mündliche Prüfung oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare, Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Bildungs- und Soziotechnologien  
(BacMuk11 -V3 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 3: Bildungs- und Soziotechnologien		
<b>3. Fachgebiete</b>	Mediendidaktik, Digitale Medien		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Inhalte der Module des Vertiefungsbereichs liegen im Schnittpunkt der Mediendidaktik mit den digitalen Medien und bewegen sich im Umfeld von Bildungs- und Soziotechnologien. Vermittlung von Wissen über Sozial- und Bildungstechnologische Konzepte, im Besonderen im Hinblick auf Wissenskonzepte, Entwicklungslinien von Technologien und von Wissensmanagementprozessen, Technologieeinsatzszenarien in Lernumgebungen.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Bildungstechnologien und soziotechnologische- bzw. sozialpsychologische Zusammenhänge kennen, verstehen und einordnen können, Identifizieren und Verstehen von medial unterstützten Lern- und Wissensprozessen.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011), BSc Informatik und Multimedia		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	4. - 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare, Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Medieninhalte und -systeme  
(BacMuk11 -V4- ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 4: Medieninhalte und –systeme		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Öffentliche Kommunikation		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Inhalte der Seminare liegen im Schnittfeld der Rezeptions- und Wirkungsforschung und der Öffentlichen Kommunikation und bewegen sich im Umfeld von Medieninhalten und -systemen. Vermittlung von Wissen zum Mediensystem Deutschlands, sowie Untersuchung von Medieninhalten und deren Entstehung.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Fachbegriffe der Strukturen und Inhalte von Medien identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen und unter Rückgriff auf deren Rahmenbedingungen erklären; Entwicklungen und Trends identifizieren und Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Medieninhaltsforschung erwerben und einüben.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011), BA Sozialwissenschaften		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1.-3. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare, Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Medienrezeptions- und wirkungsforschung  
(BacMuk11 -V5- ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 5: Medienrezeptions- und -wirkungsforschung		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Rezeption und Wirkung		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefung ausgewählter theoretischer Ansätze sowie anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung; Analyse empirischer Befunde, Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011), BA Sozialwissenschaften		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	2.-4. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare, Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Kommunikatoren und öffentliche Kommunikation  
(BacMuk11 -V6- ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 6: Kommunikatoren und öffentliche Kommunikation		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Öffentliche Kommunikation		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefte Auseinandersetzung mit Strukturen, Prozessen, Akteuren und Inhalten öffentlicher (insbesondere politischer) Kommunikation.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011), BA Sozialwissenschaften		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	4.-5. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare, Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Experimentelle Praxis  
(BacMuk11 – E1 [- ...])**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 1: Experimentelle Praxis		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Vertiefende, anwendungsbezogene Auseinandersetzung mit experimentellen Erhebungsverfahren, im Besonderen unter Einbezug apparativer Erhebungsverfahren.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb vertiefender Kenntnisse zu experimentellen Forschungsanlagen und Befähigung zur selbständigen Konzeption, Durchführung und Darstellung experimenteller Studien.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Hausarbeiten, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Forschungsbericht oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12



**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Begleitstudium  
(BacMuk11 – E2 [- ...])**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 2: Begleitstudium		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Praxisnahe Projektarbeit praktischen, sozialen und wissenschaftlichen Projektkontexten.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Ziel des Ergänzungsbereiches ist es, das studentische Engagement in Projekten außerhalb des eigenen Fachstudiums zu fördern.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Hausarbeiten, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Forschungsbericht oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Ethik und Philosophie  
(BacMuk11 E3 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 3: Ethik und Philosophie		
<b>3. Fachgebiete</b>	Ethik, Philosophie		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Für das Modul werden ausgewählte Module und Veranstaltungen aus den Fächern Philosophie, Ethik und Theologie anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. Dabei ist auch auf spezielle Regelungen zu achten, ob bestimmte Veranstaltungen nur in einer festen Kombination oder Reihenfolge zu belegen sind. Anerkannt werden auch einschlägige vhb-Angebote, die der Aufstellung unter <a href="http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern">http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern</a> zu entnehmen sind. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Exemplarisch philosophische und ethische Konzepte und Fragestellungen identifizieren, interpretieren und auf medien-, kommunikations- und/oder bildungswissenschaftliche Themen anwenden; geisteswissenschaftliche Arbeitsweisen im Allgemeinen und philosophische Arbeitsweisen im Besonderen kennen, erschließen und exemplarisch z.B. auf dem Gebiet der medialen Populärkultur (inhaltlich) oder in Film- und Fernsehanalysen (methodisch) anwenden.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 – 3 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h   360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6   12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4   6	6   12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Kunst- und Kulturgeschichte  
(BacMuk11 -E4 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte
<b>3. Fachgebiete</b>	Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Klassische Archäologie, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Musikwissenschaften, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte, Didaktik der Geschichte
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Es werden ausgewählte Veranstaltungen aus dem Fach Kunst- und Kulturgeschichte anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. <b>Achtung: In diesem Fach ist nur der komplette Modulbereich im Wert von 12 LP zu belegen</b> (dazu: <a href="http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/lehrstuehle/kunstgeschichte/bachelor/">http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/lehrstuehle/kunstgeschichte/bachelor/</a> und das Modulhandbuch <a href="http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/studium/modulhandbuch/download/bac_kunst_und_kulturgeschichte.pdf">http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/studium/modulhandbuch/download/bac_kunst_und_kulturgeschichte.pdf</a> ). Mit Abschluss des Modulbereichs wird eine Bestätigung vom dortigen Prüfungsausschuss ausgestellt. Es können keine Einzelveranstaltungen angerechnet werden. Sollte das Angebot der Kunst- und Kulturgeschichte nicht gewählt werden, müssen die 12 LP alle aus dem vhb-Angebot zusammengestellt werden; teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Exemplarisch kunst- und kulturhistorische Konzepte und Fragestellungen identifizieren, interpretieren und auf medienspezifische Themen anwenden; historische und ethnologische Arbeitsweisen in Hinblick auf Musik, Bild- und Textmedien sowie auf ihre kulturhistorischen Gebrauchs- und Bedeutungszusammenhänge kennen und nachvollziehen; bezogen auf Bereiche wie z.B. Bild, Plastik, Architektur, Film, Foto, Musik, Text und Narration grundlegende Begriffe, Konzepte und Erkenntnisse kennen lernen.
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>13. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.

<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung (schriftliches Handout), schriftliches Protokoll/Bericht, Hausarbeiten, schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes, mündliche Prüfung.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaft  
(BacMuk11 -E5 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 5: Sozialwissenschaft		
<b>3. Fachgebiete</b>	Politikwissenschaft, Soziologie		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. KW Öffentliche Kommunikation		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Das Modul bietet Wahlmöglichkeiten sowohl für den 'Erstkontakt' im Kontext von einführenden Vorlesungen sowie für Vertiefungsmöglichkeiten in Seminaren der sozialwissenschaftlichen Themenmodule und führt damit grundlegend in sozialwissenschaftliches Denken ein. Die Vorlesungen vermitteln für die Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaft, Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels. Im Kontext der Politikwissenschaft werden Grundkenntnisse in Politischer Theorie, internationaler Politik sowie in vergleichender Politikanalyse vermittelt. In forschungsnahen Seminaren besteht die Möglichkeit inhaltlicher Spezialisierung im Kontext von politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischen Methoden. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Studierenden erwerben sozialwissenschaftliche Grundkenntnisse und lernen die Arbeitsweisen der Politikwissenschaft und der Soziologie kennen und anzuwenden. Sie können Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte identifizieren und reproduzieren.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 - 3 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120  360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Die Teilnahme an einführenden Vorlesungen ist obligatorisch.		
<b>13. Anzahl der LP</b>	4  12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2   6	4   12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Psychologie  
(BacMuk11 -E6 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 6: Psychologie		
<b>3. Fachgebiete</b>	Psychologie		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Es werden ausgewählte Veranstaltungen aus dem Fach Psychologie anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. Dabei ist auch auf spezielle Regelungen zu achten, ob bestimmte Veranstaltungen nur in einer festen Kombination oder Reihenfolge zu belegen sind. Anerkannt werden auch einschlägige vhb-Angebote, die der Aufstellung unter <a href="http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehrveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern">http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehrveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern</a> zu entnehmen sind. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Grundlegende Begriffe, Modelle, Befunde und Methoden der Psychologie kennen, verstehen und auf Phänomene der Mediennutzung und Medienwirkung anwenden können; Erwerb von psychologischem Wissen in Gegenstandsbereichen, die einen Bezug zu Themen der Mediennutzung, Medienwirkung oder Mediengestaltung aufweisen; Exemplarische Auseinandersetzung mit diesen psychologischen Gegenständen.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

**BacMuk11 - E7 - SpWFM(ARA) – 1**

<b>16. Modultitel</b>	<b>Sprachen: Arabisch 1 (WP)</b>		
<b>17. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 7: Sprachen		
<b>18. Fachgebiet</b>	Sprachenzentrum		
<b>19. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>20. Inhalte</b>	Vermittlung grundlegender Kenntnisse zu Vokabular und Grammatik für Anfänger		
<b>21. Lernziele/Lernergebnis</b>	Fremdsprachenkompetenz		
<b>22. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>23. Semesterempfehlung</b>	1.– 6. Semester		
<b>24. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>25. Häufigkeit des Angebots</b>	Semesterabhängiges Angebot des Sprachenzentrums beachten		
<b>26. Arbeitsaufwand</b>	180 h		
<b>27. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>28. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>29. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>30. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>31. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)</b>	Sprachkurs (Seminar)		
<b>32. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform) und/oder in schriftlichen Aushängen der Dozenten. Achtung: bitte unterschiedliche Anmeldefristen beachten.		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Ökonomie  
(BacMuk11 -E8 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 8: Ökonomie		
<b>3. Fachgebiete</b>	Didaktik der Arbeitslehre, Ökonomie, Unternehmensgründung und Unternehmertum		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Es werden ausgewählte Kurse aus den Fächern Didaktik der Arbeitslehre, Ökonomie sowie aus dem Bereich Unternehmensgründung und Unternehmertum anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den Angaben im Digicampus oder den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Im Fokus des Moduls steht ein Einblick in die Grundlagen der Ökonomie. Hier werden Theorien und Befunde zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen behandelt, so dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, eine ökonomisch ausgerichtete Denkweise zu verstehen und Medien unter wirtschaftlichen Aspekten zu reflektieren. Ökonomische (v.a. betriebswirtschaftliche sowie medienökonomische) Konzepte und Fragestellungen sollen identifiziert und interpretiert werden und die Arbeitsweise der Wirtschaftswissenschaften kennengelernt und nachvollzogen werden können.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h   360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	4 LP   12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Übungen		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2   4	4   12



**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Medien und Kommunikation – Praxis  
(BacMuk11 -E9 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 9: Medien und Kommunikation – Praxis (MuK-Praxis)		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik, Medienlabor		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Eine Auswahl aus einem wechselnden Angebot in den Bereichen: Journalistische Praxis in Print-, Rundfunk- und Onlinebereich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Medienmanagement, Medien- und Meinungsforschung, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung und Personalentwicklung.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Erwerb und Einübung praktischer Fertigkeiten aus Medienproduktion, Journalismus, PR, Medienmanagement, Medienpädagogik, Erwachsenenbildung oder Personalentwicklung. Die Studierenden lernen das entsprechende Handwerkszeug kennen und können dieses reproduzieren und anwenden. Sie können typische medienpraktische Routinen in den verschiedenen Bereichen identifizieren, reproduzieren und reflektieren.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Hausarbeiten, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 – P**

<b>1. Modultitel</b>	<b>Berufspraktikum (Pflicht)</b>
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Praktikum
<b>3. Fachgebiete</b>	-
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. KW Öffentliche Kommunikation
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p>Praktika sollen an die anwendungsorientierte Tätigkeit Ihres jeweiligen Berufsabschlusses heranführen. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p> <p>Tätigkeitsfelder sind solche, in denen Kompetenzen auf dem Gebiet der Produktion, des Einsatzes und der Wirkung von alten und neuen Medien erforderlich sind. Schwerpunkt der Tätigkeit muss in der Produktion von Medieninhalten und medienökonomischen Prozessen liegen. Überwiegend gestalterische Tätigkeiten qualifizieren nicht für die Anrechnung als studiengangsspezifische Tätigkeit.</p> <p>Als Tätigkeit kommt eine Beschäftigung in folgenden Einrichtungen in Frage:          Medienunternehmen, PR-Agenturen, Bildungsinstitutionen oder andere öffentliche oder private Einrichtungen, in denen bildungsorientierte, journalistische oder journalistisch verwertbare (PR) Inhalte oder Werbebotschaften produziert werden.</p>
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	<p>Das Praktikum ermöglicht den Studierenden, mögliche Tätigkeitsfelder und Arbeitgeber exemplarisch kennen zu lernen. Studierende können erworbenes Wissen anwenden, vertiefen und sich über ihre eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ihr weiteres Studium an den für das Praxisfeld relevanten Kompetenzen auszurichten. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p>
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 6. Semester
<b>9. Dauer des Moduls</b>	7,5 Wochen (37 Arbeitstage)
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	300 h
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine
<b>13. Anzahl der LP</b>	10 LP
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Ableistung des Praktikums in einem Medienbetrieb
<b>15. Prüfung</b>	-

<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	-		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	-		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		0	10

**Modulsignatur/Modulnummer: BacMuk11 – Q**

<b>1. Modultitel</b>	<b>Abschlussqualifikation (Pflicht)</b>		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Qualifizierungsmodul		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. KW Öffentliche Kommunikation		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	<p><b>A) Forschungsseminar:</b> Vertiefung wissenschaftlicher Arbeitsweisen, im Besonderen Schreib-, Präsentations- und Recherchetechniken, Aufbau, Form und Gestaltung von Abschlussarbeiten; vertiefende Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse, Argumentations- und Kommunikationstechniken, Präsentation und Begleitung des eigenen Abschlussvorhabens</p> <p><b>B) Bachelorarbeit:</b> je nach gewähltem Thema der Bachelorarbeit</p>		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	<p><b>A) Forschungsseminar:</b> wissenschaftliches Denken und Argumentieren, Vertiefung der wissenschaftlichen Arbeitsweisen, Vertiefung der Methodenausbildung, kritische Auseinandersetzung mit und Reflektion von Forschungsergebnissen, kohärente Argumentationslinien finden und verfolgen</p> <p><b>B) Bachelorarbeit:</b> Studierende lernen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit in einem vorgegebenen Zeitrahmen anzufertigen und dafür die wissenschaftlichen, inhaltlichen und formalen Standards zu berücksichtigen. Sie lernen, eine Fragestellung und ein angemessenes Vorgehen zu entwickeln, relevante Literatur zu recherchieren und zu verarbeiten, die Arbeit sinnvoll zu gliedern, ein empirisches Design zu entwerfen und/oder eine theoretische Argumentation zu entwickeln sowie ihre Überlegungen nachvollziehbar darzustellen.</p>		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	BacMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	6. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	540 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	18 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Bachelorarbeit		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminar		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	A) Anmeldung über Digicampus (Lernplattform) B) Anmeldung beim Prüfungsamt		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	18

## **Abschnitt B: Module im MA-Studiengang MuK**

**Allgemeine Modulcharakteristik: Methodenbereich Qualitative Methoden  
(MaMuk11 – M1 - ...)**

<b>18. Modultitel</b>	-		
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Methodenmodule – Bereich 1: Qualitative Methoden		
<b>20. Fachgebiete</b>	Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Eigenständige und vertiefte Anwendung der qualitativen Sozialforschung (QSF), spezialisierte Erhebungs- und Auswertungsmethoden der QSF; Anwendung in einem Lehrforschungsprojekt: Konzeption und Umsetzung eines qualitativen Forschungsprojekts, Anwendung fortgeschrittener Verfahren der qualitativen Datenanalyse mit gängigen Software-Paketen, Darstellung und Interpretation der Ergebnisse.		
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Fortgeschrittene Fachbegriffe, Design-Konzepte und Methoden der QSF selbstständig klassifizieren und in fiktiven und realen Kontexten anwenden und reflektieren können; Studien der QSF analysieren, diskutieren, kritisieren und selbstständig durchführen; Methodenwissen auf neue Kontexte eigenständig anwenden können; Forschungsfragen/Annahmen formulieren, ein Forschungsdesign entwerfen und auf Basis eines Fallbeispiels begründen. Lehrforschungsprojekte durchführen und Erhebungs- und Auswertungsmethoden der QSF sinnvoll und gezielt einsetzen, anwenden und reflektieren.		
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. - 2. Semester		
<b>26. Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester		
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>30. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Forschungsbericht, Hausarbeit oder Portfolio.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Methodenbereich Quantitative Methoden  
(MaMuk11 – M2 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Methodenmodule – Bereich 2: Quantitative Methoden		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Rezeption und Wirkung, KW Öffentliche Kommunikation		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefende Auseinandersetzung mit komplexen quantitativen Forschungsdesigns und Erhebungstechniken, Konzeption und Umsetzung von Forschungsprojekten (Eingrenzung von Forschungsfragen, Hypothesenbildung, Operationalisierung und Datenerhebung, Dokumentation des Vorgehens); Vertiefung quantitativer Auswertungsverfahren (Anlegen und Aufbereiten von Daten, Anwendung fortgeschrittener Analyseverfahren mit gängigen Statistik-Software-Paketen – v.a. SPSS - z.B. multiple Regressionen, mehrfaktorielle ANOVA, Faktorenanalyse, SEM) sowie Darstellung und Interpretation der Ergebnisse.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse quantitativer Methoden, sowohl in Bezug auf die Konzeption eines Forschungsdesigns, die Durchführung der Datenerhebung, als auch auf die Anwendung fortgeschrittener Verfahren der Datenanalyse mit gängigen Software-Paketen und die Interpretation der Ergebnisse. Darüber hinaus sollten sie eigene Forschungsfragen entwickeln, geeignete Konzeptionen und Strategien zur Beantwortung erarbeiten, umsetzen, auswerten, interpretieren und auf angemessene Weise darstellen können, sowie den gesamten Forschungsprozess kritisch reflektieren bzw. Lösungen für mögliche Probleme finden können.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. - 2. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Forschungsbericht, Hausarbeit oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Lehrforschungsprojekt		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Kommunikatorforschung und Medieninhalte  
(MaMuk11 -V1 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 1: Kommunikatorforschung und Medieninhalte		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. KW Öffentliche Kommunikation		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefung ausgewählter theoretischer Konzepte der Kommunikator- und Medieninhaltsforschung.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefende Kenntnisse in der Analyse von Strukturen, Prozessen und Inhalten der öffentlichen, vor allem massenmedialen Kommunikation; Erkennen, reproduzieren und anwenden des Konzepts „Öffentlichkeit“ und von Medienlogiken; Einfluss ökonomischer, politischer und technischer Veränderungen reflektieren können; den aktuellen Forschungsstand kennen und eigene Fragestellungen dazu in Beziehung setzen können.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. - 3. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6



**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Medienrezeptions- und Wirkungsforschung  
(MaMuk11 -V2 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 2: Medienrezeptions- und Wirkungsforschung		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Rezeption und Wirkung		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilandzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefung ausgewählter theoretischer Ansätze der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung; anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung und kritisch-reflektierte Analyse empirischer Befunde, ggf. Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten; interdisziplinäre Querbezüge zu Feldern wie Psychologie, Soziologie oder Politikwissenschaft, die Grundlagen der Rezeption oder Wirkung behandeln; wissenschaftstheoretische und methodologische Implikationen von Theorien.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse in wichtigen Theorien und Modellen der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung sowie ihre Fähigkeiten der Theorieentwicklung, -reflexion, -anwendung und des Theorietransfers vertiefen. Weiterhin werden das Erkennen von Zusammenhängen zwischen verschiedenen theoretischen Zugängen und die Fähigkeit zur Integration unterschiedlicher Perspektiven gefördert. Den aktuellen Forschungsstand kennen und eigene Fragestellungen dazu in Beziehung setzen können.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. - 3. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Digitale Medien  
(MaMuk11 -V3 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 3: Digitale Medien		
<b>3. Fachgebiete</b>	Digitale Medien		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Lern-, kognitions-, motivations- und emotionspsychologische Voraussetzungen; pädagogische Modelle und informationstechnische Grundlagen für die Konzeption und Analyse von Bildungsmedien. Informationswissenschaftliche und wissenspsychologische Voraussetzungen für den Einsatz von Bildungsmedien; kognitive Modelle und informationstechnische Grundlagen für die Gestaltung und die Evaluation von Wissensmedien.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Wissen zu verschiedenen Formen von Forschung im Bereich der Digitalen Medien identifizieren und reproduzieren; Forschungsbeispiele aus dem Medieneinsatz in verschiedenen Kontexten im Hinblick auf Wissen, Lernen und Lehren klassifizieren und interpretieren sowie Folgerungen für eigene Untersuchungen ziehen; methodisches Wissen und Handlungswissen in neuen Situationen anwenden; bestehende Studien beurteilen und kritisieren; eigene Annahmen über Voraussetzungen und Wirkungen von Wissens-, Lern- und Bildungsmedien formulieren.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 3. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Vertiefungsbereich Mediendidaktik  
(MaMuk11 -V4 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Vertiefungsmodule – Bereich 4: Mediendidaktik		
<b>3. Fachgebiete</b>	Mediendidaktik		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefung pädagogischer Konzepte und Theorien im Bereich der Mediendidaktik; Beschäftigung mit Lern-, kognitions-, motivations- und emotionspsychologischen Grundlagen. Informationswissenschaftliche und wissenspsychologische Voraussetzungen für die Gestaltung und den Einsatz von Wissensmedien aus medienpädagogischer Sicht.		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Forschungsbeispiele aus dem Bereich der Medienentwicklung, Mediengestaltung, dem Medieneinsatz und der Mediendidaktik klassifizieren und interpretieren sowie Folgerungen für eigene Untersuchungen ziehen. Medienpädagogische und -didaktische Fachbegriffe und Konzepte vertieft betrachten, analysieren und erklären; methodisches Wissen in neuen Situationen anwenden; bestehende Studien beurteilen und kritisieren; eigene Annahmen über Voraussetzungen und Wirkungen von Wissens-, Lern- und Bildungsmedien formulieren, Wissens- oder Lernmedien gestalten und den Einsatz prozessbegleitend evaluieren, eigene wissenschaftliche Studien planen und durchführen.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	1. – 3. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Essays, Projektarbeit in schriftlicher Form oder Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Experimentelle Praxis  
(MaMuk11 – E1 [- ...])**

<b>18. Modultitel</b>	-		
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 1: Experimentelle Praxis		
<b>20. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Vertiefende, anwendungsbezogene Auseinandersetzung mit experimentellen Erhebungsverfahren, im Besonderen unter Einbezug apparativer Erhebungsverfahren.		
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Erwerb vertiefender Kenntnisse zu experimentellen Forschungsanlagen und Befähigung zur selbständigen Konzeption, Durchführung und Darstellung experimenteller Studien.		
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. – 3. Semester		
<b>26. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>30. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Hausarbeiten, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Forschungsbericht oder Portfolio.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminare		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Begleitstudium  
(MaMuk11 – E2 [- ...])**

<b>18. Modultitel</b>	-		
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 2: Begleitstudium		
<b>20. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	Praxisnahe Projektarbeit praktischen, sozialen und wissenschaftlichen Projektkontexten.		
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Ziel des Ergänzungsbereiches ist es, das studentische Engagement in Projekten außerhalb des eigenen Fachstudiums zu fördern.		
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. – 3. Semester		
<b>26. Dauer des Moduls</b>	2 Semester		
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	360 h		
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>30. Anzahl der LP</b>	12 LP		
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Hausarbeiten, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Forschungsbericht oder Portfolio.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Projektseminare		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Ethik und Philosophie  
(MaMuk11 E3 - ...)**

<b>18. Modultitel</b>	-		
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 3: Ethik und Philosophie		
<b>20. Fachgebiete</b>	Ethik, Philosophie		
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger		
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Für das Modul werden ausgewählte Module und Veranstaltungen aus den Fächern Philosophie, Ethik und Theologie anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. Dabei ist auch auf spezielle Regelungen zu achten, ob bestimmte Veranstaltungen nur in einer festen Kombination oder Reihenfolge zu belegen sind. Anerkannt werden auch einschlägige vhb-Angebote, die der Aufstellung unter <a href="http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehrveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern">http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehrveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern</a> zu entnehmen sind. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Vertiefende Kenntnisse zu philosophischen und ethischen Konzepten und Fragestellungen, Begriffe, Modelle und Methoden der Ethik und Philosophie kennen, theoretische und empirische interpretieren und auf medien-, kommunikations- und/oder bildungswissenschaftliche Themen anwenden; geisteswissenschaftliche Arbeitsweisen im Allgemeinen und philosophische Arbeitsweisen im Besonderen kennen, erschließen und exemplarisch z.B. auf dem Gebiet der medialen Populärkultur (inhaltlich) oder in Film- und Fernsehanalysen (methodisch) anwenden.		
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. – 3. Semester		
<b>26. Dauer des Moduls</b>	1 – 3 Semester		
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	180 h   360 h		
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>30. Anzahl der LP</b>	6   12 LP		
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4   6	6   12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Kunst- und Kulturgeschichte  
(MaMuk11 -E4 - ...)**

<b>18. Modultitel</b>	-
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 4: Kunst- und Kulturgeschichte
<b>20. Fachgebiete</b>	Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Klassische Archäologie, Europäische Ethnologie/Volkskunde, Musikwissenschaften, Bayerische und Schwäbische Landesgeschichte, Didaktik der Geschichte
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Kerstin Mayrberger
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Es werden ausgewählte Veranstaltungen aus dem Fach Kunst- und Kulturgeschichte anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. <b>Achtung: In diesem Fach ist nur der komplette Modulbereich im Wert von 12 LP zu belegen</b> (dazu: <a href="http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/lehrstuehle/kunstgeschichte/Mahelor/">http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/lehrstuehle/kunstgeschichte/Mahelor/</a> und das Modulhandbuch <a href="http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/studium/modulhandbuch/download/Ma_kunst_und_kulturgeschichte.pdf">http://www.philhist.uni-augsburg.de/de/studium/modulhandbuch/download/Ma_kunst_und_kulturgeschichte.pdf</a> ). Mit Abschluss des Modulbereichs wird eine Bestätigung vom dortigen Prüfungsausschuss ausgestellt. Es können keine Einzelveranstaltungen angerechnet werden. Sollte das Angebot der Kunst- und Kulturgeschichte nicht gewählt werden, müssen die 12 LP alle aus dem vhb-Angebot zusammengestellt werden; teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Exemplarisch kunst- und kulturhistorische Konzepte und Fragestellungen identifizieren, interpretieren und auf medienspezifische Themen anwenden; historische und ethnologische Arbeitsweisen in Hinblick auf Musik, Bild- und Textmedien sowie auf ihre kulturhistorischen Gebrauchs- und Bedeutungszusammenhänge kennen und nachvollziehen; bezogen auf Bereiche wie z.B. Bild, Plastik, Architektur, Film, Foto, Musik, Text und Narration grundlegende Begriffe, Konzepte und Erkenntnisse kennen lernen.
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. - 3. Semester
<b>26. Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine
<b>30. Anzahl der LP</b>	4 LP
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.

<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung (schriftliches Handout), schriftliches Protokoll/Bericht, Hausarbeiten, schriftliche Konzeption und Erstellung eines Medienproduktes, mündliche Prüfung.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4



**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaft  
(MaMuk11 -E5 - ...)**

<b>18. Modultitel</b>	-		
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 5: Sozialwissenschaft		
<b>20. Fachgebiete</b>	Politikwissenschaft, Soziologie		
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. KW Öffentliche Kommunikation		
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Das Modul bietet Wahlmöglichkeiten sowohl für den 'Erstkontakt' im Kontext von einführenden Vorlesungen sowie für Vertiefungsmöglichkeiten in Seminaren der sozialwissenschaftlichen Themenmodule und führt damit grundlegend in sozialwissenschaftliches Denken ein. Die Vorlesungen vermitteln für die Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaft, Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels. Im Kontext der Politikwissenschaft werden Grundkenntnisse in Politischer Theorie, internationaler Politik sowie in vergleichender Politikanalyse vermittelt. In forschungsnahen Seminaren besteht die Möglichkeit inhaltlicher Spezialisierung im Kontext von politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischen Methoden. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Die Studierenden erwerben sozialwissenschaftliche Grundkenntnisse und lernen die Arbeitsweisen der Politikwissenschaft und der Soziologie kennen und anzuwenden. Sie können Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte identifizieren und reproduzieren.		
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. - 3. Semester		
<b>26. Dauer des Moduls</b>	1 - 3 Semester		
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120  360 h		
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Die Teilnahme an einführenden Vorlesungen ist obligatorisch.		
<b>30. Anzahl der LP</b>	4  12 LP		
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2   6	4   12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Psychologie  
(MaMuk11 -E6 - ...)**

<b>18. Modultitel</b>	-		
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 6: Psychologie		
<b>20. Fachgebiete</b>	Psychologie		
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Es werden ausgewählte Veranstaltungen aus dem Fach Psychologie anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. Dabei ist auch auf spezielle Regelungen zu achten, ob bestimmte Veranstaltungen nur in einer festen Kombination oder Reihenfolge zu belegen sind. Anerkannt werden auch einschlägige vhb-Angebote, die der Aufstellung unter <a href="http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehrveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern">http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/lehrveranstaltungen/virtuelle-hochschule-bayern</a> zu entnehmen sind. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Grundlegende Begriffe, Modelle, Befunde und Methoden der Psychologie kennen, verstehen und auf Phänomene der Mediennutzung und Medienwirkung anwenden können; Erwerb von darauf aufbauendem und differenzierterem psychologischen Wissen in Gegenstandsbereichen, die einen starken Bezug zu Themen der Mediennutzung, Medienwirkung und/oder Mediengestaltung aufweisen; exemplarische und vertiefenden Auseinandersetzung mit diesen psychologischen Gegenständen.		
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. - 3. Semester		
<b>26. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h		
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>30. Anzahl der LP</b>	4 LP		
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4

**MaMuk11 - E7 - SpWFM(ARA) – 1**

<b>33. Modultitel</b>	<b>Sprachen: Arabisch 1 (WP)</b>		
<b>34. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 7: Sprachen		
<b>35. Fachgebiet</b>	Sprachenzentrum		
<b>36. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>37. Inhalte</b>	Vermittlung grundlegender Kenntnisse zu Vokabular und Grammatik für Anfänger		
<b>38. Lernziele/Lernergebnis</b>	Fremdsprachenkompetenz		
<b>39. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>40. Semesterempfehlung</b>	1. - 3. Semester		
<b>41. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>42. Häufigkeit des Angebots</b>	Semesterabhängiges Angebot des Sprachenzentrums beachten		
<b>43. Arbeitsaufwand</b>	180 h		
<b>44. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>45. Anzahl der LP</b>	6 LP		
<b>46. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>47. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>48. Lehrform/en (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)</b>	Sprachkurs (Seminar)		
<b>49. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform) und/oder in schriftlichen Aushängen der Dozenten. Achtung: bitte unterschiedliche Anmeldefristen beachten.		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		4	6

**Allgemeine Modulcharakteristik: Ergänzungsbereich Ökonomie  
(MaMuk11 -E8 - ...)**

<b>18. Modultitel</b>	-		
<b>19. Modulgruppe/n</b>	Ergänzungsmodule – Bereich 8: Ökonomie		
<b>20. Fachgebiete</b>	Didaktik der Arbeitslehre, Ökonomie, Unternehmensgründung und Unternehmertum		
<b>21. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Klaus Bredl		
<b>22. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Es werden ausgewählte Kurse aus den Fächern Didaktik der Arbeitslehre, Ökonomie sowie aus dem Bereich Unternehmensgründung und Unternehmertum anerkannt. Welche Angebote aktuell verfügbar sind, ist den Angaben im Digicampus oder den ortsüblichen Ankündigungen des jeweiligen Faches zu entnehmen. Teilweise werden auch Angebote von Lehrbeauftragten aus den Kernfächern anerkannt.		
<b>23. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Im Fokus des Moduls steht ein Einblick in die Grundlagen der Ökonomie. Hier werden Theorien und Befunde zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen behandelt, so dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, eine ökonomisch ausgerichtete Denkweise zu verstehen und Medien unter wirtschaftlichen Aspekten zu reflektieren. Ökonomische (v.a. betriebswirtschaftliche sowie medienökonomische) Konzepte und Fragestellungen sollen identifiziert und interpretiert werden und die Arbeitsweise der Wirtschaftswissenschaften kennengelernt und nachvollzogen werden können.		
<b>24. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>25. Semesterempfehlung</b>	1. - 3. Semester		
<b>26. Dauer des Moduls</b>	1 - 2 Semester		
<b>27. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>28. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h   360 h		
<b>29. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	keine		
<b>30. Anzahl der LP</b>	4 LP   12 LP		
<b>31. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>32. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, mündliche Prüfung, Klausuren.		
<b>33. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Vorlesungen, Seminare, Übungen		
<b>34. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2   4	4   12

**Allgemeine Modulcharakteristik: Qualifizierungsbereich Interdisziplinäre Vertiefung  
(MaMuk11 -Q1 - ...)**

<b>1. Modultitel</b>	-		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Qualifizierungsmodule		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Dr. Helena Bilanzic		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für den Modulbereich)	Es werden unterschiedliche thematische und empirische Vertiefungsmöglichkeiten in Vorbereitung auf die Masterarbeit angeboten, zudem ist ein verpflichtendes Bildungs- oder Kommunikationswissenschaftliches Forschungskolloquien, je nach gewähltem Studienschwerpunkt und dem Thema der Masterarbeit zu belegen		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für den Modulbereich)	Studierende vertiefen ihre Erkenntnisse in Bezug auf theoretische Modelle und die Anwendung geeigneter Methoden, das Zustandekommen von Wissen sowie die Erstellung wissenschaftlich anspruchsvoller Texte. Sie lernen, eine theoretisch und empirisch anspruchsvolle Fragestellung angemessen zu bearbeiten und zu präsentieren. Dabei wenden sie vertiefte theoretische, empirische und wissenschaftstheoretische Kenntnisse an.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	3. - 4. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	Jedes Semester wird mindestens ein Modul in diesem Bereich als Wahlpflichtmodul angeboten. Die konkreten Angebote sind jedes Semester dem Anhang zum Modulhandbuch (Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis) zu entnehmen.		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	120 h   180 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	4 LP   6 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechenden Prüfungen mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Referate mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeiten, Forschungsbericht, mündliche Prüfung, Portfolio.		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	Seminare, Projektseminare, Übungen		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung über Digicampus (Lernplattform)		
	Modulabschlussprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		2	4   6

**Modulsignatur/Modulnummer: MaMuk11 – Q2**

<b>1. Modultitel</b>	<b>Masterarbeit</b>		
<b>2. Modulgruppe/n</b>	Qualifizierungsmodul		
<b>3. Fachgebiete</b>	KW Öffentliche Kommunikation, KW Rezeption und Wirkung, Digitale Medien, Mediendidaktik		
<b>4. Modulbeauftragte/r</b>	Prof. Öffentliche Kommunikation		
<b>5. Inhalte</b> (allgemein für das Modul)	je nach Thema der Masterarbeit		
<b>6. Lernziele/Lernergebnis</b> (allgemein für das Modul)	Studierende vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie lernen, eine theoretische und empirisch anspruchsvolle Fragestellung angemessen zu bearbeiten. Dabei wenden sie vertiefte theoretische und empirische Kenntnisse an.		
<b>7. Zuordnung Studiengang</b>	MaMuk (PO 2011)		
<b>8. Semesterempfehlung</b>	4. Semester		
<b>9. Dauer des Moduls</b>	1 Semester		
<b>10. Häufigkeit des Angebots</b>	jedes Semester		
<b>11. Arbeitsaufwand (gesamt)</b>	780 h		
<b>12. Teilnahmevoraussetzung/en</b>	Keine		
<b>13. Anzahl der LP</b>	26 LP		
<b>14. Voraussetzungen für die Vergabe von LP/ECTS</b>	Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechenden Prüfungen mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.		
<b>15. Prüfung</b>	Modulabschlussprüfung: Masterarbeit		
<b>16. Lehrform/en</b> (ggf. Anzahl der zu besuchenden LV mit Lehrform)	-		
<b>17. Anmeldeformalitäten</b>	Anmeldung beim Prüfungsamt.		
	Modulgesamtprüfung	SWS	LP
<b>Summe:</b>		-	26